

2025 사회공헌 활동백서

EQUITY
ENVIRONMENT
HEALTH
COMMUNITY

EQUITY · ENVIRONMENT · HEALTH · COMMUNITY



2025 사회공헌 활동백서

2025 사회공헌 활동백서

K LEAGUE

발행처 (사)한국프로축구연맹
기획 및 제작 경성문화사
재정후원 문화체육관광부,
국민체육진흥공단
발행지 서울특별시 종로구 경희궁길
46 축구회관 5층
발행일 2025년 12월 31일



- 이 책의 저작권은 (사)한국프로축구연맹에 있습니다.
- (사)한국프로축구연맹의 사전 허가 없이 책 내용의 무단 전재를 금합니다.
- 이 사업은 문화체육관광부와 국민체육진흥공단의 재정후원을 받아 제작되었습니다.

K LEAGUE
KSPD 국민체육진흥공단
문화체육관광부



CONTENTS

	03	K리그 총재 인사말
CHAPTER 1		K LEAGUE OVERVIEW
	06	K리그가 걸어온 길
	08	K리그 사회공헌 비전
	09	K리그어시스트
	10	케어 프로젝트
CHAPTER 2		2025 INSIDE K LEAGUE
	16	한눈에 보는 2025 K리그 사회공헌활동
	20	EQUITY
	24	ENVIRONMENT
	26	HEALTH
	32	COMMUNITY
	36	DONATION
CHAPTER 3		2025 K LEAGUE CSR
	40	2025 K리그 사랑나눔상
	42	2025 BEST CSR
	46	구단별 CSR
	98	맺음말

축구의 영향력을 사회적 책임으로 확장해 지속 가능한 가치를 선택하는 리그가 되겠습니다



축구는 단순한 스포츠를 넘어, 사람과 사람을 잇고 사회의 변화를 이끄는 힘을 지니고 있습니다.

한국프로축구연맹은 이러한 믿음 아래, K리그가 경기장 안의 승부를 넘어 사회와 함께 성장하는 리그가 되기 위해 꾸준히 노력해 왔습니다.

2025년은 K리그 사회공헌활동이 한 단계 더 구조화되고 확장된 해였습니다. 단발성 나눔이나 상징적 메시지를 넘어, 지속 가능한 시스템으로 사회적 가치를 만들어가는 전환점이 되었습니다.

먼저, K리그는 누구나 차별 없이 축구를 즐길 수 있는 환경을 만드는 데 집중했습니다.

AI 기술을 활용한 시각장애인 음성중계 서비스는 국내 프로 스포츠 최초의 시도로, 장애 여부가 축구 관람의 장벽이 되지 않도록 하는 새로운 가능성을 제시했습니다. 이는 모두가 마음껏 축구를 즐길 수 있는 환경을 만드는 우리의 지향점을 가장 상징적으로 보여준 사례였습니다.

또한, K리그는 기후 위기와 지속 가능성이라는 시대적 과제에 보다 책임 있게 응답했습니다. 공식 에너지 파트너십을 통해 리그 차원의 환경 데이터 관리와 탄소 배출 측정 체계를 강화하고, 온실가스 감축과 재생에너지 전환을 위한 기반을 마련했습니다.

선수 지원 영역에서도 의미 있는 진전이 있었습니다. 유소년을 위한 멘토링과 부상 예방을 넘어, 은퇴 이후까지 이어지는 선수 생애 전주기 지원 체계를 본격적으로 구축했습니다.

▲은퇴 선수 커리어 전환 교육 프로그램 '넥스트 플레이', ▲현역·은퇴 선수를 위한 법률 지원, ▲K리그 구단 주치

의가 직접 참여한 유소년 부상 예방 '메디컬 어시스트'는 선수가 그라운드 밖에서도 존중받고 성장할 수 있어야 한다는 K리그의 철학을 담고 있습니다.

아울러, K리그는 지역사회와 함께하는 리그로서의 역할도 충실히 수행했습니다. ▲장애인과 비장애인이 축구로 하나 되는 'PlayONE 컵', ▲국민의 안전을 지켜온 소방관들이 가족과 함께한 '119 히어로즈 풋볼 데이', ▲유소년 축구 저변 확대를 위한 'K리그 퓨처스'와 'K리그 드림어시스트' ▲경기장 안전 강화를 위한 '엑시트 캠페인', ▲여자축구 활성화를 위한 'K리그 킨컵' 등은 K리그가 축구를 매개로 사회의 다양한 목소리에 응답하며, 지역과 사람을 중심으로 공헌을 실천해 나가고 있음을 보여주었습니다.

이 모든 활동은 연맹과 K리그어시스트 재단, 구단, 선수, 파트너 기업, 그리고 팬 여러분이 함께 만들어낸 결과입니다.

특히 현장의 작은 목소리에 귀 기울이며, 실제 변화를 만들어내고자 한 노력이 있었기에 가능했습니다.

한국프로축구연맹은 앞으로도 축구의 영향력을 사회적 책임으로 확장하고, 단기적인 성과보다 지속 가능한 가치를 선택하는 리그가 되고자 합니다. 축구가 모두의 삶 속에 자연스럽게 자리 잡아 사람과 사회를 잇는 힘이 되도록 노력하겠습니다.

감사합니다.

한국프로축구연맹
총재 권오갑

CHAPTER

1

모두가 마음껏 축구를 즐길 수 있는 환경
K리그가 만들어 갑니다.

K리그가 걸어온 길
K리그 사회공헌 비전
K리그어시스트
케어 프로젝트

K LEAGUE OVER VIEW



K리그가 —— 꽃어온 꽃

1983년 출범한 K리그는 43년간 팬들과 함께 발전을 거듭했습니다. 프로스포츠 리그 중 유일하게 국내 전 지역에 26개 구단을 보유하고 있으며, 우리가 속한 지역에서 사회적 책임을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 축구를 통해 우리 사회와 지역이 직면한 다양한 문제들을 해결하고 사회적 연대의 가치를 확산하고자 합니다.

1983

K리그
한국프로축구리그 '수퍼리그' 출범

2013

K리그
• 승강제 출범(K리그 클래식, 챌린지)
• K리그 첫 경영공시
• 경기장 안전가이드라인 발간

교육
• 축구산업 발전에 기여할 행정 인력 양성을 위한 축구산업 아카데미 1기 개강

사회공헌
• K리그 전 구성원 급여 1% 기부 캠페인 시행



1996

K리그
지역연고제도 실시

2017

유소년
유소년 인재 육성을 위한 'K리그 유스 트러스트' 도입

2019

유소년
유소년 부상예방을 위한 'K리그 케어' 캠페인 시행

교육
K리그 선수들의 은퇴 후 미래설계를 위한 '은퇴선수 교육과정' 개최

인권
선수권익보호센터 개설

2021

K리그
• 프로축구연맹-KT 합작 스포츠 전문채널 '더스카이케이' 설립

환경
• 탄소중립리그 비전 선포
• 환경 캠페인 'K리그 그린킥오프' 시행

사회공헌
• 장애인과 비장애인이 함께 즐기는 축구 'K리그 유니파이드컵' 개최

사회공헌
K리그 탄소중립 비전 선언
깨끗하고 건강한 미래 K리그가 함께합니다



2023

K리그
• 천안시티FC, 충북청주FC K리그2 합류, 25개 구단 체제
• K리그 40주년 기념 명예의 전당 설립
• 스포츠전문채널 '맥스포츠' 설립

환경
• 'K리그 온실가스 배출량 측정 보고서' 발간

사회공헌
• 사회공헌재단 'K리그어시스트' 설립



2025

K리그
• 화성FC K리그2 합류, 26개 구단 체제

사회공헌
• 시활용 시각장애인 경기장 음성 중계 'Alive CAST' 시범사업 운영
• 은퇴선수 커리어 전환 지원 프로그램 '넥스트 플레이' 출범
• 유소년 선수 부상 예방 교육 '메디컬 어시스트' 출범
• 베트남 유소년 축구교실 'Highlight your Dream' 출범
• 소방관 가족 대상 축구교실 '119 히어로즈 풋볼데이' 출범

수상
• '단 한 명의 에스콧트 키드' 캠페인 클리오스포츠어워즈, 대한민국광고대상 동상 수상
• '엑시트 캠페인' CSR필름페스티벌 산업통상자원부 장관상 수상



1998

K리그
'K리그' 명칭 확정

2018

사회공헌
2018 K리그 지역 밀착 리포트 첫 발간



2020

K리그
• '코로나19 대응 매뉴얼'을 통해 최초로 코로나를 극복하고 리그 재개
• K리그 공식 e스포츠 대회 eK리그 첫 개최
• K리그 신규 엠블럼, BI 리브랜딩 발표

사회공헌
• 이동약자 K리그 접근성 향상을 위한 '모두의 축구장, 모두의 K리그' 캠페인 시행
• 유소년 대상 1:1 멘토링 프로그램 'K리그 드림어시스트' 출범



2022

K리그
김포FC 창단, 23개 구단 체제

환경
K리그 구단 탄소배출량 측정

수상
'모두의 드리블' 캠페인 클리오스포츠어워즈 금상 수상



2024

사회공헌
• K리그어시스트 '케어프로젝트' 출범
• 비상대피로 표지판 개선 '엑시트 캠페인'
• K리그 전 경기장 이동약자 안내지도 배포



1994

K리그
한국프로축구연맹 출범

2016

사회공헌
K리그 생명나눔 캠페인 : K리그 전 구성원 장기기증 동참



K리그 사회공헌 비전



모두가 마음껏 축구를 즐길 수 있는 환경 조성

서울에서 제주까지 전국의 모든 지역을 연고로 하는 K리그는 지역사회의 건강과 더 나은 삶을 응원합니다. 축구는 지역사회를 더 건강하게 만들고 결속할 힘이 있습니다. 지역사회와 함께 성장하고 긍정적인 변화를 만드는 것이 우리의 목표입니다.

K리그는 '건강', '환경', '불평등 해소', '인권' 네 가지를 핵심 영역으로 설정하고, 모든 사회 구성원이 마음껏 축구를 즐길 수 있는 환경을 만들고자 합니다.

미래세대가 계속해서 축구에 참여할 수 있도록 지속 가능한 K리그와 축구를 만드는 데 앞장서고 있으며, 차별 없이 축구에 참여하고 관람할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 또한, 축구를 통해 건강한 사회를 만드는 다양한 나눔에 참여합니다. 지역사회의 건강한 성장에 한국프로축구연맹과 스물여섯 개 구단이 함께 합니다.



K리그의 후원사, 구단, 선수, 팬, 지자체 등 다양한 파트너는 건강한 지역사회를 만들기 위해 함께하고 있습니다. 우리는 연대와 협력의 힘을 믿으며, 모두가 함께했을 때 긍정적인 변화를 만들어 낼 수 있습니다.

K리그어시스트 사회공헌재단

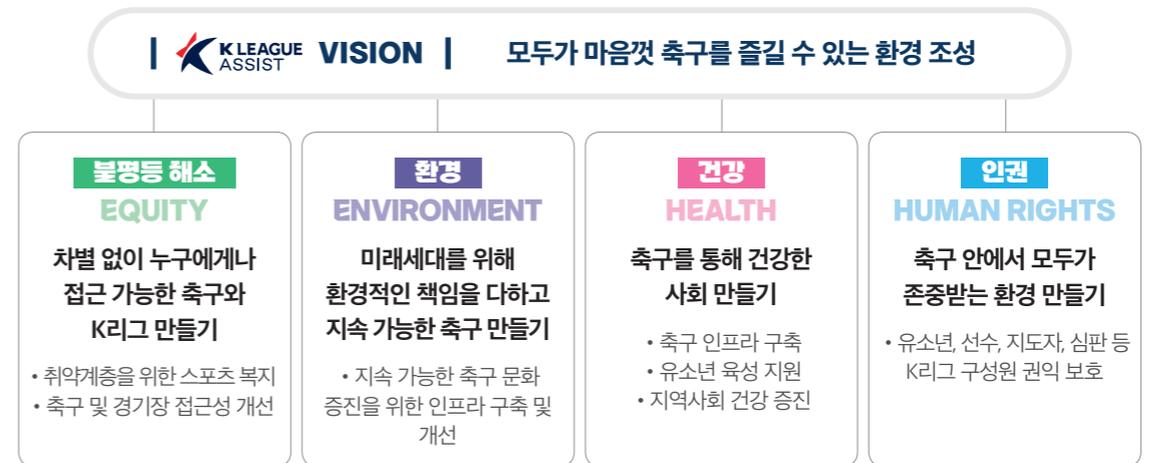


한국프로축구연맹은 K리그 사회공헌 비전이 지역사회 곳곳에서 실질적인 성과로 이어질 수 있도록, 이를 체계적으로 실행할 전담 조직으로 재단법인 'K리그어시스트'를 설립했습니다.

K리그어시스트는 K리그가 지향하는 모든 사회 구성원이 차별 없이 축구를 즐길 수 있는 환경을 구현하기 위해 사회공헌 사업을 기획하고 실행하는 전문 조직입니다. 재단은 K리그의 다양한 사회공헌활동을 하나의 흐름으로 연결하고, 각 구단과 지역사회에서 개별적으로 이루어지던 활동을 전략적으로 정렬·확장하는 허브 역할을

수행합니다. 이를 위해 건강(Health), 환경(Environment), 불평등 해소(Equity), 인권(Human Rights) 네 가지 핵심 영역을 중심으로 사회공헌 사업을 운영하며, 기부금 조성 외 협력을 통해 K리그 사회공헌의 지속 가능성을 높이고 있습니다.

아울러 구단과 선수, 팬, 파트너 기업이 사회공헌활동에 보다 쉽게 참여할 수 있는 구조를 마련하고, 사회적 가치를 확산함으로써 K리그 사회공헌의 전문성과 신뢰도를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.



그라운드 외 시공간적 확장 K리그 '케어 프로젝트'

축구 경기는 90분이지만, 좋은 플레이를 하려면
앞뒤로 보이지 않는 노력이 필요하다.
선수의 생애도 같은 방식으로 접근이 필요하다.
한국프로축구연맹이 넥스트 플레이(은퇴 선수),
법률 자문 및 교육(현역 선수), 메디컬 어시스트(유소년 선수)로
'축구선수의 전 생애주기 지원사업'을 실시하는 이유다.

K
L
E
A
G
U
E
A
S
S
I
S
T

그라운드 밖을 준비하는 시간

CARE PROJECT

세상에는 겉과 속이 다른 게 많다. 축구선수 생활도 마찬가지다. 90분 동안 관중이 꽂 찬 그라운드에서 활약하면서 커다란 관심을 받는 프로축구 선수 생활은 화려해 보인다. 대중은 선수들이 받는 수억대 연봉에 눈길을 주기도 한다. 하지만, 모든 사회와 마찬가지로 일부도 있다. 화려한 스포트라이트와 큰 연봉을 거머 쥐는 선수는 드물고, 무대 위에서 활약할 수 있는 선수 생활은 다른 어떤 직업보다 짧다. 게다가 슈퍼스타가 아니라 프로 무대에서 데뷔하는 것도 쉽지 않은 게 현실이다.

“네 걱정이나 해라.”

축구 산업에 종사하면서 프로축구 선수가 은퇴 이후 겪는 어려움을 옆에서 지켜봤고, 그들을 도울 프로그램이 있어야 한다고 말할 때마다 이런 핀잔을 받았다. 고양이가 쥐 걱정한다고 보는 시선도 이해는 하지만, 프로축구 선수들이 은퇴한 이후에 사회에 잘 정착해야 축구 산업뿐 아니라 전 사회적으로 안정성이 커질 수 있다.

한국프로축구연맹(이하 연맹)이 사회공헌재단 'K리그 어시스트(이사장 광영진, 이하 재단)'를 만든 것은 주목할 만한 일이었다. 재단은 2024년 9월부터 전·현직 K리그 선수들의 경력 지속과 은퇴 이후 삶을 지원하는 '케어 프로젝트'를 시작했고, 첫 사업으로 무료 법률 자문 서비스를 제공했다. 프로축구 선수와 이를 꿈꾸는 이들을 위한 안전망이 필요하다는 것을 연맹 차원에서 공감한다는 증거였다.



넥스트 플레이, 삶의 추가 시간도 중요하다

NEXT PLAY

인생은 길고 축구는 짧으며, 선수 생활은 더 짧다. 프로 축구 선수들은 평균적으로 30대 중반이면 은퇴라는 관문을 만난다. 평균 수명이 83.7세인 것을 고려하면, 은퇴 이후에도 적어도 50년 가까이 생활해야 하고, 20~30년 동안은 더 경제활동을 해야 한다. 은퇴 이후에 지도자로 경력을 이어갈 수 있는 이는 많지 않다. 경력 전환을 위한 장치가 필요했으나 이전까지는 마땅치 않았던 게 현실이다.

재단이 이 부분에서 은퇴선수에 실질적인 도움을 주기 위해 2025년 10월에 마련한 프로그램이 '넥스트 플레이'다. K리그 현역선수들을 대상으로 벌인 설문조사를 근거로 축구 아카데미, 스포츠 에이전트, 창업, 학업 네 가지 분야를 중심으로 교육과정을 만들었다. 축구 선수 출신으로 각 직업군에서 활동하는 현역 멘토를 지정해 현실감과 현장감을 모두 배려했다.

교육은 총 6주 동안 8회 동안 진행됐으며, 여기에서 끝나지 않고 직접적인 다음 기회도 제공했다. 교육에 참여한 이 중에서 우수 수료자 네 명에게는 인턴십 프로그램(2026년 1~2월 사이, 1달)으로 가는 기회와 소정의 월급을 지원했다. 수료식 겸 커리어데이 행사로 다시 한번 다른 직군으로 간 선배들 이야기를 듣는 기회도 제공하며 마무리했다.

법률자문 및 교육, 공인의 기준

L A W C A R E

재단이 '케어 프로젝트'를 실시하면서 가장 먼저 제공한 서비스는 무료 법률자문 서비스였다. 2025년에는 한발 더 나아가 K리그 전 구단 선수단을 대상으로 법률교육도 시작했다. 프로축구 선수가 법률적인 문제에 직면하지 않을 것으로 생각하면 오산이다. 선수들은 얼굴을 알리고 대중에게 서비스를 제공하는 '공인'이기에 윤리적인 기준이 높아야 하고, 법은 그 최소한이다.

2026년 한국 사회가 공인에게 요구하는 윤리적인 잣대는 엄정하다. 그래서 법적인 부분은 선수 생활과도 직결된다. 부주이나 무지로 인한 문제가 나와도 선수 생활을 지속하지 못하거나 소속 팀과 리그에 영향을 주기도 한다. 재단은 승부조작, 폭행, 성폭력, 음주 운전 등 선수들이 반드시 유의해야 할 법적 이슈와 스포츠계 실제 사례를 중심으로 실질적인 조언을 제공하는 내용으로 교육을 펼쳤다. 선수를 보호하려는 계획도 있다. 재단은 "프로축구 선수들 권익을 보호하고 법률적인 지원을 하는 프로그램도 단계적으로 마련해 나갈 예정"이라고 밝혔다.

'케어 프로젝트' 법률자문단 위원 명단

- 양중진 변호사 | 법무법인 솔, 전 수원지방검찰청 1차장 검사
- 김윤영 변호사 | 법무법인 산돌, 전 서울중앙지검 검사
- 김성환 변호사 | 법무법인 춘추, 공공건설임대주택 우선분양 전문 변호사
- 이영희 변호사 | 법무법인 소나무, 대구광역시 농구협회 부회장
- 김민호 변호사 | 김민호 법률사무소, 부산시 전세사기 피해지원센터 법률상담 변호사
- 이재영 변호사 | 법무법인 효천, 전 국방부 고등군사법원 국선변호부장
- 조준영 변호사 | 법무법인 청남로, 한국전기기술인협회 자문 변호사
- 박수관 변호사 | 법무법인 라피스, 서울시 우수 공익변호사
- 박재영 변호사 | 박재영 법률사무소, 강원도 축구협회 이사
- 이원희 변호사 | 법무법인 광덕, 경기도의사회·안산시의사회 고문변호사

케어 프로젝트
법률자문 바로가기



연맹과 재단이 만든 케어 프로젝트는 성장 중이다.
현역과 은퇴 선수를 위한 넥스트 플레이, 법률자문 및
교육에 유소년 선수를 위한 메디컬 어시스트까지 아우르면서
'축구선수의 전 생애주기 지원사업'이 돼가고 있다.



메디컬 어시스트, 유소년부터 부상 예방

M E D I C A L A S S I S T

재단이 준비한 기존 프로그램이 현역 선수와 은퇴 선수에 집중돼 있었다면, 2025년 9월부터 시작한 '메디컬 어시스트'는 유소년 선수를 대상으로 삼는다. 이 프로그램은 아주 현실적인 차원에서 나왔다. 유소년 시기는 성장에 매우 중요한 시기이면서 부상에도 취약한 시기다. 그런데 각 팀이 제공하는 부상 방지와 관리 시스템은 차이가 매우 크다. K리그 산하 구단 유소년은 그나마 사정이 나은 편이다. 상근 의무 스태프가 없는 팀도 상당히 많다. 메디컬 어시스트는 부상 관리에 취약한 사실 유소년 축구 클럽 및 학원 유소년 팀 등을 지원한다. 이를 위해 K리그 구단 주치의들이 직접 뜻을 모았다. 수원FC 정태석 주치의(K리그어시스트 이사 겸임), 대전하나

시티즌 김준범 주치의, 서울이랜드 김진수 주치의, 울산 HD 박기봉 주치의, 전북현대 송하헌 주치의 등 현역 K리그 구단 주치의 5명이 재능 기부 형태로 참여했다. 11월에는 '메디컬 어시스트 워크'를 실시해 현역 K리그 구단 주치의들이 연고 지역을 중심으로 유소년 축구 선수들에게 교육했다. 팀과 선수들이 직접 적용할 수 있도록 내용(FIFA 11+ 부상 예방 워밍업 프로토콜 소개, 발목·햄스트링·서혜부 등 주요 부상 예방 운동 교육, 기본적인 부상 진단 및 현장 검진)도 실전형으로 구성했다. 재단이 더 많은 K리그 구단 주치의와 의무 팀을 참여시켜 '메디컬 어시스트' 프로그램 규모를 확대할 계획을 밝힌 건 고무적인 부분이다. 이처럼 연맹과 재단이 만든 케어 프로젝트는 빠르게 성장 중이다. 현역과 은퇴 선수를 위한 넥스트 플레이, 법률자문 및 교육에 유소년 선수를 위한 메디컬 어시스트까지 아우르면서 '축구선수의 전 생애주기 지원 사업'이 돼가고 있다.

CHAPTER

2

족구조 있는 세상 다양한 목소리를 하나로 모아
K리그가 동행을 이어갑니다.

한눈에 보는 2025 K리그 사회공헌활동

EQUITY

ENVIRONMENT

HEALTH

COMMUNITY

DONATION

2025

INSIDE
K LEAGUE





한눈에 보는 2025 K리그 사회공헌활동

K리그는 축구가 지역사회를 더 건강하게 만들고 사람들을 더 행복하게 만들 수 있다고 믿습니다. 2025년에도 지역사회와 함께 성장하고 모든 사회 구성원이 축구를 마음껏 즐길 수 있는 환경을 만들기 위해 노력했습니다.

2025년 구단별 운영 프로그램 평균 개수

12.46개



구단별로 운영한 프로그램은 평균 12.46개였습니다. 가장 많은 프로그램을 운영한 구단은 수원FC(30개)입니다.

2025년 K리그 구단의 사회공헌활동 총 횟수

3,339회



이번 시즌 사회공헌활동 총 횟수는 전년(2,554회) 대비 약 30.7% 증가했습니다.



2025년 구단별 운영 프로그램 평균 횟수

128.42회

다양한 프로그램을 반복 운영하며 지역사회와 주변을 돌아보았습니다. 한 시즌 동안 사회공헌활동을 왕성하게 펼친 팀 TOP3는 성남(633회), 인천(474회), 수원삼성(307회)이었습니다.

2025년 구단 사회공헌 프로그램 총 수혜자

K리그 전 구단과 함께 온기를 나눈 대상은 전년(392,741명) 대비 약 14.5% 증가했습니다.

449,673명



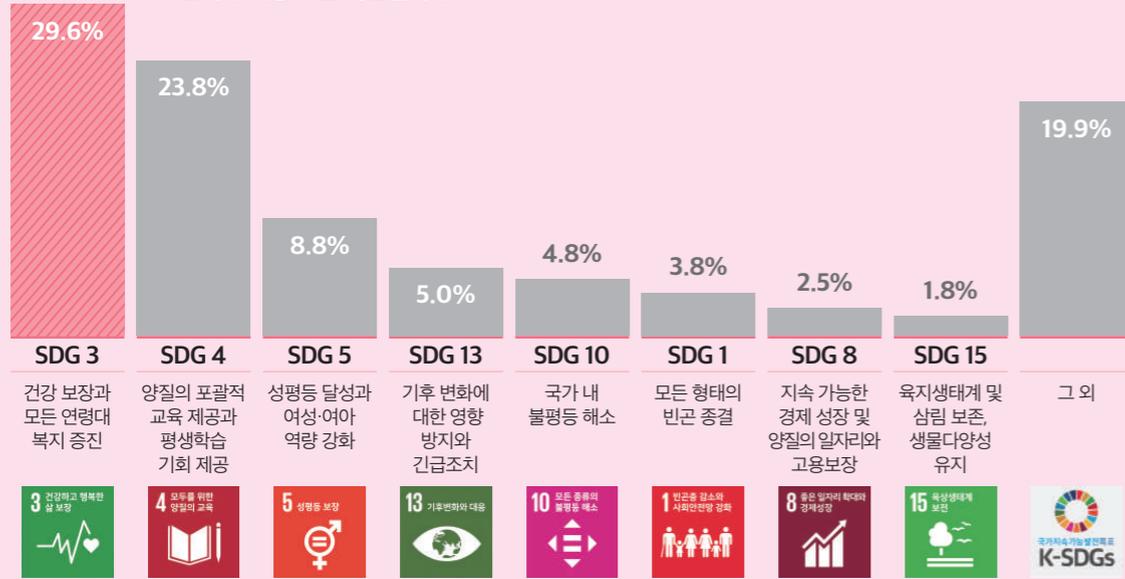
SDGs 지속가능발전목표



2016년부터 2030년까지 UN과 국제사회가 이루고자 하는 최대의 공동 목표입니다. 인류의 보편적 사회문제, 지구 환경 및 기후변화 문제, 경제 문제 등을 해결하기 위해 17개 주요 목표와 169개 세부 목표를 선정했습니다. 이를 토대로 지속 가능한 사회를 구축하기 위해 국가기관, 영리 및 비영리기관들이 협력하고 있습니다.

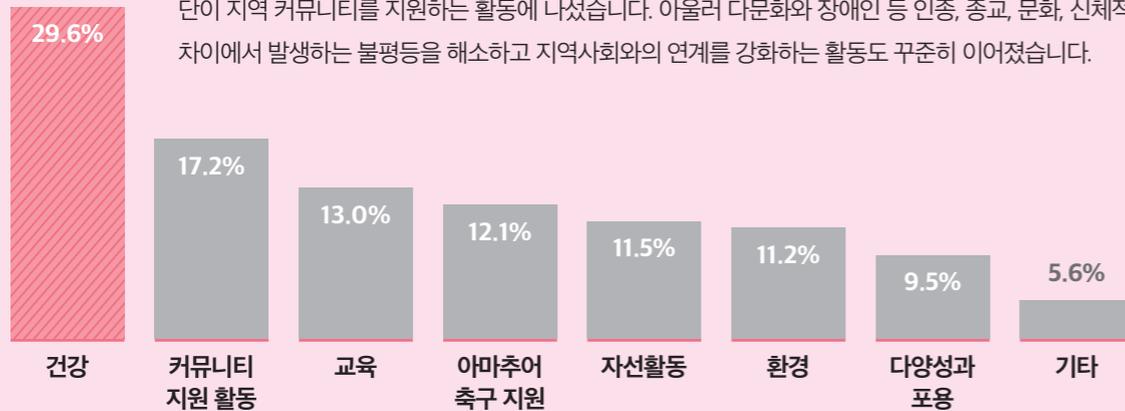
01 K리그와 SDGs

K리그와 그 구성원은 글로벌 시민으로서 UN의 지속가능발전 목표(SDGs) 구현에 적극 참여하고 있습니다. 2025년도 사회공헌활동에서는 SDG 3과 SDG 4에 해당하는 보건·교육 분야 활동이 가장 높은 비중을 차지하며 중심을 이뤘고, 동시에 다양한 SDGs로 연계된 활동도 함께 확대됐습니다. 인류 보편의 문제인 빈곤, 질병, 교육, 성평등에 대한 개선 노력이 이어지는 가운데, 환경과 도시, 사회 전반에 대한 인식과 대응 또한 확인됩니다.



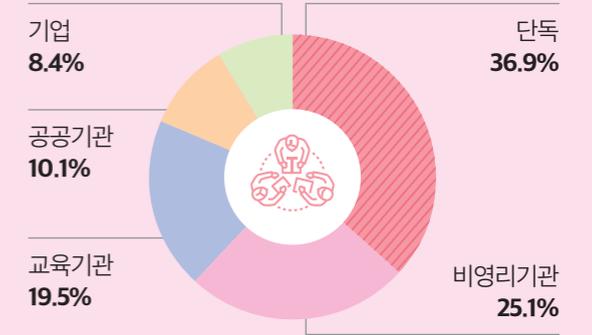
02 K리그 사회공헌활동 분야

K리그와 각 구단은 지역사회의 건강 증진과 커뮤니티 지원을 중심으로 사회공헌활동을 전개했습니다. 축구교실 운영과 신체활동 프로그램을 통해 건강 분야 활동이 가장 큰 비중을 차지했으며, 대부분의 구단이 지역 커뮤니티를 지원하는 활동에 나섰습니다. 아울러 다문화와 장애인 등 인종, 종교, 문화, 신체적 차이에서 발생하는 불평등을 해소하고 지역사회와의 연계를 강화하는 활동도 꾸준히 이어졌습니다.



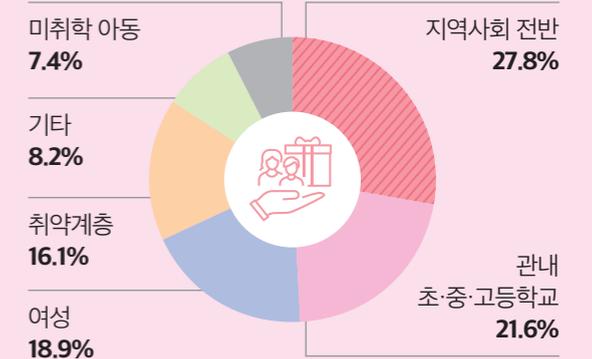
03 사회공헌활동 파트너십 현황

K리그는 다양한 조직과 협력해 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 2025년에는 단독 운영 비중이 가장 높게 유지되는 가운데, 작년 대비 교육기관과의 협업이 늘어나며 학교와 교육 현장과 연계된 사회공헌활동이 한층 확대된 것으로 나타났습니다.



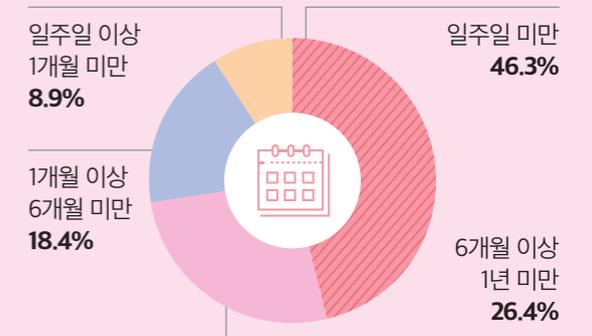
04 K리그 사회공헌활동 대상

K리그와 각 구단의 사회공헌활동은 지역사회 전반을 중심으로 다양한 대상을 아우르며 전개됐습니다. 관내 초·중·고등학교와 지역사회 대상 활동 비중이 높게 유지된 가운데 여성과 취약계층을 포괄하는 프로그램이 확대되며 사회공헌활동의 대상 범위가 한층 넓어진 것으로 나타났습니다.



05 K리그 사회공헌활동 기간

K리그 사회공헌사업은 주로 일주일 미만의 단기 프로그램으로 진행됐습니다. 연중 상시로 진행한 장기 프로그램 비중도 높았습니다. 단기 프로그램으로는 지역 사회 이벤트 참가나 봉사 활동이 주를 이뤘습니다. 중 장기 프로그램으로는 교육과 멘토링, 캠페인 등을 실시 하였습니다.





귀로 보는 눈앞의 축구 경기 K리그 AI 음성중계

어떻게 해야 시각장애인 축구 팬들에게 흥미진진한 경기 실황을 생생하게 전달할 수 있을까. K리그가 국내 최초로 선보인 시각장애인 대상 'AI 음성중계'는 이러한 고민의 산물이다.

'모두의 K리그'를 향한 또 하나의 발걸음

지난 11월 1일 대전월드컵경기장에서 열린 '하나은행 K리그1 2025' 35라운드 대전 대 서울의 경기는 국내 시각장애인 축구 팬들에게 있어 기념비적인 매치였다. K리그와 하나금융그룹, 사랑의열매가 공동 추진한 국내 최초 시각장애인 대상 'AI 음성중계' 서비스가 처음으로 시범 운영된 경기였기 때문이다.

지금껏 시각장애인 축구 팬의 K리그 경기 현장 관람은 사실상 불가능에 가까웠다. 이들이 경기 상황을 파악하려면 TV 및 OTT 중계에 의존해야 하는데, 캐스터와 해설위원의 목소리가 수십 초가량 지연 전달되다 보니 애써 축구장에 왔더라도 경기를 실시간으로 즐길 수 없었다. 간결함을 추구하는 최신 중계 트렌드도 시각장애인



축구 팬의 경기 관람을 한결 어렵게 만들었다. '모두의 축구장, 모두의 K리그'를 지향하는 K리그가 시각장애인 축구 팬들도 생동감 있게 경기를 즐길 수 있도록, AI 영상 분석 기술과 음성 해설 매칭 기술을 결합한 'AI 음성중계' 서비스를 내놓은 배경이다.

이날 경기에 특별 초청된 시각장애인 축구 팬 한종민 군은 쌍둥이 동생 한중서 군과 함께 경기를 관람했는데, 이전과는 전혀 다른 풍경이 펼쳐졌다. 'AI 음성중계'를 전달하는 수신기와 헤드셋이 경기를 볼 수 없는 형을 위해 끊임없이 상황을 설명해야 했던 동생을 대신했다. 덕분에 쌍둥이 형제는 생애 처음으로 설명 지연 없이 실시간으로 경기를 함께 관람하며 선수들의 플레이를 온전히 즐길 수 있었다.

중계 그 이상의 생생한 감동을 선사하다

'AI 음성중계'는 영상 분석 시가 경기 상황을 실시간으로 분석하고 이를 상황별로 미리 녹음한 중계 음성과 매칭시킨 뒤, 곧바로 시각장애인 축구 팬들에게 중계 목소리를 전달하는 혁신적 서비스다. TV 및 OTT 중계를 청취할 때 어쩔 수 없이 발생했던 지연 전달 상황을 원천적으로 막

을 수 있는 데다가, 시각장애인들이 경기의 현황을 수월하게 파악할 수 있도록 한층 세세한 설명을 더했기에 비장애인 축구 팬들과 함께 어울리며 경기장 분위기에 완벽하게 녹아들 수 있다.

경기장 정면과 양 측면에 설치된 5대의 AI 카메라는 홈팀 및 원정팀 선수들, 심판진, 축구공의 움직임을 실시간으로 구분·추적한다. 선수의 등번호로 어떤 선수가 어떤 플레이를 펼치는지를 정확하게 파악할 수 있으며, 패스·드리블·슈팅·골 등 축구 경기에서 벌어지는 다양한 상황도 놓치지 않고 포착한다. 2025시즌 K리그를 중계한 캐스터와 해설위원이 직접 나서서 각 상황에 알맞은 중계 음성을 녹음해 제공한다는 점도 'AI 음성중계'의 생동감을 배가시키는 핵심 요인이다.

K리그는 11월 22일 대전월드컵경기장에서 열린 대전과 강원 경기에서도 시각장애인 축구 팬들에게 'AI 음성중계'를 서비스했으며, 뜨거운 호응이 뒤따랐다. 두 차례의 시범 운영으로 서비스 경험을 쌓은 동시에 개선점을 도출한 K리그는 2026시즌부터 'AI 음성중계' 서비스를 본격 시행할 계획이며, 서비스 가능 경기장도 지속적으로 확대해 나갈 예정이다.



AI 카메라는 홈팀 및 원정팀 선수들, 심판진, 축구공의 움직임을 실시간으로 구분·추적한다. 어떤 선수가 어떤 플레이를 펼치는지를 정확하게 파악할 수 있으며, 경기에서 벌어지는 다양한 상황도 놓치지 않고 포착한다.



PlayONE CUP



장애가 장벽이 되지 않도록 축구를 통해 모두가 하나로 이어지는 무대가 마련됐습니다. '2025 K리그 PlayONE Cup'은 발달장애인 선수와 비장애인 선수가 한 팀을 이뤄 경기에 나서는 통합 축구 대회로, 사회적 포용과 평등의 가치를 스포츠 현장에서 실현하는 데 목적을 두고 있습니다. 이 대회는 2021년 '통합축구 유니파이드컵'으로 시작해, 올해부터 'PlayONE Cup'이라는 이름으로 운영되고 있습니다.

이번 대회는 K리그어시스트가 주관하고 하나금융그룹, 사회복지공동모금회, 제천시, 링티, 동원샘물이 함께해 9월 26일부터 28일까지 제천축구센터에서 열렸습니다. K리그 구단 산하 11개 팀과 연맹팀을 포함해 총 12개 팀, 약 300명이 참가했으며, A~C그룹 풀리그 방식으로 경기를 치렀습니다. 모든 경기는 11인제로 진행됐고, 각 팀은 발달장애인 선수 6명과 파트너 선수 5명으로 구성된 승패보다 함께 뛰는 과정에 의미를 두었습니다.

대회 현장에서는 슈팅 챌린지 존과 테이핑·마사지 부스가 운영돼 참가자들의 즐거움과 회복을 도왔습니다. PlayONE Cup은 축구를 통해 차이를 넘어 '하나 됨'을 경험할 수 있는 장으로 자리매김하고 있습니다.



- 수혜자** K리그 프로구단 통합선수단 내 선발 선수
- 운영기간** 2021. 9.~현재
- 기대효과** K리그와 발달장애인이 함께 통합축구를 통해 화합하는 장 마련
- 관련사이트** assist.kleague.com
- 파트너**



이동약자를 위한 안내지도



축구장은 장애 유무와 관계없이 누구나 편안하게 찾고 머물 수 있어야 하는 공간입니다. 이에 K리그는 장애인과 노인, 유모차 이용자 등 다양한 관람객이 보다 쉽게 경기장에 접근할 수 있도록 이동약자 안내지도를 마련했습니다. 실제 휠체어 이용자가 실사에 참여해 계단과 턱, 경사로 등 접근 여건을 점검하고, 이동 가능한 동선을 기준으로 정보를 정리했습니다.

안내지도에는 출입이 편리한 게이트와 장애인석, 엘리베이터, 장애인 화장실 등 관람에 필요한 핵심 정보가 통합돼 있습니다. 전용 홈페이지를 통해 구단별 안내지도를 제공하고 있으며, 2025시즌에는 새롭게 합류한 화성FC 구단 정보도 함께 추가했습니다. 이러한 안내는 이동약자뿐 아니라 처음 경기장을 찾는 팬 모두에게 도움을 주고 배리어 프리 관람 환경을 만들어가는 기반이 되고 있습니다.

- 수혜자** 이동약자(장애인, 고령자, 어린이, 임산부 등)
- 운영기간** 2020. 7.~현재
- 기대효과** 이동약자 스포츠 관람권 증진을 통한 사회적 가치 확산
- 관련사이트** map.kleague.com
- 파트너** 소소한소통, K LEAGUE ASSIST



모두의 축구장, 모두의 K리그

01 필요한 정보 제공

이동약자의 축구 관람권 증진을 위해 필요한 정보를 제공합니다.

02 경기장 시설 개선

이동약자의 관람을 어렵게 하는 정보적·물리적 장벽을 없애고자 합니다.

03 이동약자의 관람문화 정착

모두가 함께 응원할 수 있는 관람문화를 만들고자 합니다.



그린킵오프



K리그 그린킵오프는 미래의 K리그와 축구를 지키기 위한 친환경 실천 캠페인입니다. K리그는 2021년 친환경 탄소 중립 비전을 선포한 이후 글로벌 스포츠 기준에 맞춰 환경적 책임을 실천해 왔으며, 2025년 '에너지의 날'을 계기로 HD현대일렉트릭과 공식 에너지 파트너십을 신규로 체결했습니다.

이번 파트너십은 사회적 가치를 창출하기 위해 추진된 협력으로 에너지 솔루션 사업과 K리그의 친환경 정책을 결합해 에너지 효율화와 재생에너지 확산을 목표로 합니다. 양 사는 '그린킵오프' 캠페인 운영과 구단별 온실가스 배출량을 측정하고 관리합니다.

2021년부터 이어온 온실가스 측정은 HD현대일렉트릭과

AI 기반 기후테크 기업 핑스파이어의 협업을 통해 체계적으로 관리될 예정입니다. K리그는 클럽 라이선스 제도를 통해 구단의 환경 참여를 제도적으로 유도하고, 환경 데이터 관리 교육과 리그 차원의 온실가스 보고서 발간, 재생에너지 잠재 분석을 바탕으로 한 구단별 맞춤형 친환경 전략 제공으로 이어갈 계획입니다.

- 수혜자** K리그 팬, 일반 관중, 대중
- 운영기간** 2021. 1.~현재
- 기대효과** 환경에 관한 책임 활동 확산, 환경 감수성 증진
- 관련사이트** assist.kleague.com
- 파트너** HD현대일렉트릭 K LEAGUE ASSIST

2025 K리그 그린위너스상



K리그 그린위너스상은 환경적 지속가능성 강화에 앞장선 구단에 수여하는 상입니다. 작년에 이어 2025년에도 대전하나시티즌이 수상의 영광을 차지했습니다. 대전은 지속가능한 미래와 미래세대를 위해 온실가스 배출량 감축을 위한 캠페인을 진행하고 있습니다.

- 2025 대전하나시티즌 대표 활동**
- 구단, 경기장 온실가스 배출량 측정 및 제3자 검증
 - 매년 약 5천 톤의 탄소배출권 구매
 - 다양한 캠페인으로 팬 참여를 이끌어 탄소절감에 기여

대전하나시티즌

2025시즌 K리그 구단 환경 지속가능성 현황

구단(경기장)	에너지-대기 영역	폐기물 영역	기타
경남FC 창원축구센터	원정경기 원정버스 운영		
광주FC 광주월드컵경기장	경기장 1층 로비 선수단 터널 조명 LED 교체		
김천상무 김천종합운동장	원정경기 원정버스 운영		탄소중립 로드맵 수립
김포FC 김포 솔터축구장		지역 내 제로웨이스트 업체와 MD상품 개발 판매 / 흥경기 자원순환 이벤트 부스 운영, 폐건전지 및 종이팩 모집-순환	
대전하나시티즌 대전월드컵경기장	구단, 경기장 온실가스 배출량 측정 및 제3자 검증 / 탄소배출권 구매로 구단 탄소 배출량 상쇄 / 경기 관람 대중교통 권장 홍보 / 원정경기 원정버스 운영	흥경기 다회용컵 및 다회용기 도입 / 경기장 수거 병뚜껑 업사이클링 키링 제작	2024-2025 그린위너스 수상 구단
부산아이파크 구덕운동장		MD 재고 활용 리사이클링 제품 제작	
부천FC1995 부천종합운동장	흥경기 대중교통 장려 캠페인 운영 / 경기장 지붕면 도시형 태양광 발전소 운영	친환경 MD상품 제작	
안산그리너스 안산 엑스타디움		흥경기 경기장 다회용기 도입	
FC안양 안양종합운동장		친환경 비료 활용 경기장 잔디 생육	안양천 생태계 교란 식물 제거
울산 HD FC 울산 문수축구경기장	원정경기 원정버스 운영 / 흥경기 셔틀버스 운영		
성남FC 탄천종합운동장		흥경기 경기장 다회용기 도입	
제주SK FC 제주월드컵경기장		흥경기 셔틀버스 운영	2022시즌 그린위너스 수상 구단
천안시티FC 천안종합운동장	원정경기 원정버스 운영	플로깅 캠페인 진행 / 경기장 내 재활용 부스 운영 / 흥경기 브랜드 지속가능한 건축자재 사용 / 종이팩 재활용을 위한 '드림팩 함께모아' 캠페인 운영 / 경기장 다회용컵 도입	
충남아산FC 이순신종합운동장	원정경기 원정버스 운영 / 콜링포그 시스템 운영	흥경기 경기장 다회용기 도입	
충북청주FC 청주종합경기장		팬 참여 물품 나눔기부 캠페인 운영 / 플라스틱 병뚜껑 수거 및 업사이클링 MD제작	
포항스틸러스 포항스틸야드	원정경기 원정버스 운영 / 회사 차량 하이브리드 차량 변경 / 경기장 조명 LED 교체 / 경기장 난방 포스코 포항제철소 폐유 활용		



베트남 축구교실



K리그와 HD현대일렉트릭이 함께한 'HD Football Day x K League'는 축구를 통해 해외 유소년의 꿈을 응원하고, 사회적 책임을 실천하기 위한 글로벌 사회공헌활동입니다. 환경, 인권, 불평등 해소 등 다양한 분야에서 사회공헌을 이어온 K리그가 해외 유소년을 대상으로 프로그램을 운영한 것은 이번이 처음으로, 리그 차원의 사회적 가치를 아시아 지역으로 확장하는 계기가 되었습니다.

이번 행사는 2025년 10월 25일 베트남 하노이에서 열렸으며, 하노이에 거주하는 8~10세 어린이 100여 명이 참여해 축구교실 프로그램을 함께했습니다. 슬로건은 'Highlight Your Dream(네 꿈을 밝혀라)'로, 축구를 통해 어린이들이 자신의 가능성을 발견하고 꿈을 키워가길 바라는 의미를 담았습니다. 현 베트남 국가대표팀 김상식 감독과 이운재 코치가 직접 지도에 나서 어린이들과 교감했으며, 개회식을 겸한 런칭 행사도 함께 진행돼 프로그램의 의미를 더했습니다.

행사는 축구교실과 미니게임 중심으로 운영됐으며, 참가자 전원에게는 유니폼 세트와 축구공, 신가드 등 기념품이 전달되었습니다. 아이들은 훈련과 놀이를 통해 축구의 즐거움을 경험했고, 지도자와의 만남을 통해 자신감을 키

우는 시간을 가졌습니다. 이번 활동은 축구를 통해 어린이들의 꿈을 응원하고 사회공헌 목적을 실천하는 프로그램으로 운영됐습니다.

K리그는 이번 프로그램을 통해 축구를 매개로 한 국제 교류의 가능성을 확인했으며, HD현대일렉트릭 역시 베트남 전력·에너지 시장에서의 사업 확장을 넘어 지역사회와 신뢰를 쌓는 사회공헌 모델을 함께 만들어가고 있습니다. 향후에는 베트남 주요 도시로 활동 범위를 확대하고, 우수 참가자를 한국으로 초청해 K리그 구단 훈련을 체험하는 교류 프로그램도 검토하는 등 지속 가능한 협력 기반을 이어갈 계획입니다.

- 수혜자** 베트남 U10 어린이 105명
- 운영기간** 2025. 10. 25.
- 기대효과** 해외 유소년 꿈 지원, 글로벌 사회공헌 인식 확산
- 관련사이트** assist.kleague.com
- 파트너** HD현대일렉트릭 K LEAGUE ASSIST



K리그 퓨처스



K리그 퓨처스는 어린이들이 축구를 즐기고 배우는 과정에서 필요한 교육, 문화, 환경을 제공하는 유소년 축구 프로그램입니다. 축구를 단순한 경기 종목이 아닌 성장의 과정으로 인식하고, 어린이들이 외부 여건에 관계없이 축구를 경험할 수 있도록 돕는 데 목적을 두고 있습니다. 이를 바탕으로 어린이들이 환경적 제약으로 축구 경험의 기회를 제한받지 않도록 다양한 지원 사업을 운영하고 있으며, 축구를 처음 접하는 단계부터 체계적인 교육이 필요한 시기까지 폭넓은 참여가 가능하도록 프로그램을 구성해 왔습니다. 어린이 축구교실 운영을 중심으로 유소년 교본 개발, 축구 페스티벌 등 교육과 체험을 아우르는 사업을 추진하고 있습니다.

대표 프로그램인 '학교로 찾아가는 어린이 축구교실'은 은퇴 K리그 선수가 직접 학교를 방문해 수업을 진행하는 방식으로 운영됩니다. 학교 현장을 기반으로 한 수업을 통해 어린이들이 축구를 보다 친근하게 접할 수 있도록 돕고, 체육활동을 통한 학교체육 활성화에도 기여하고 있습니다. 이러한 교육 활동과 연계해 유소년 맞춤형 '퓨처스 아카데미' 교본을 개발하고, 학년별 수준을 고려한 프로그램 구성과 함께 코칭 가이드와 운영 방향을 제시하며

체계적인 교육 환경을 마련하고 있습니다. 더불어 어린이들이 배운 내용을 실제로 경험하고 또래와 교류할 수 있도록 'K리그 퓨처스 축구 페스티벌'도 운영되고 있습니다. 페스티벌은 지역 구단 아카데미 소속 어린이들이 한자리에 모여 친선 경기와 축구 클리닉, 체험 프로그램에 참여하는 행사로 구성됩니다. 이를 통해 어린이들은 축구를 놀이처럼 즐기며 자연스럽게 교류의 기회를 넓히고, 현장 중심의 경험을 쌓을 수 있습니다. K리그 퓨처스는 이처럼 교육과 체험을 유기적으로 연결하며 어린이들이 축구를 즐겁게 경험할 수 있는 환경을 이어가고 있습니다.

- 수혜자** 어린이
- 운영기간** 2025. 9. 20. / 2025. 11. 15.
- 기대효과** 어린이 아마추어 축구 저변 확대
- 파트너** 문화체육관광부 KSPPO 국민체육진흥공단



K리그 드림어시스트



K리그 드림어시스트는 축구를 향한 청소년들의 꿈이 외부 환경의 제약으로 멈추지 않도록 돕기 위해 마련된 멘토링 사업입니다. 부상, 훈련 비용, 장비 부담, 주변의 관심 부족 등 현실적인 어려움 앞에서 꿈을 포기하는 일이 없도록 K리그어시스트와 전·현직 K리그 및 WK리그 선수, 그리고 후원사가 함께 1대1 멘토링 중심의 지원 체계를 구축해 왔습니다. 축구선수를 먼저 꿈꾸고 그 길을 걸어온 선배들이 멘토로 참여해 청소년들이 시행착오를 줄이며 꿈에 한발 더 다가갈 수 있도록 돕습니다.

드림어시스트는 기술 지도에 그치지 않고 동일 포지션의 멘토와 멘티를 매칭해 맞춤형 축구 레슨과 함께 슬럼프 극복, 진로 고민 등 성장 과정에서 마주하는 다양한 이야기를 나눕니다. 여기에 훈련에 필요한 축구용품 등을 지원해 외부 환경으로 인한 부담을 낮추고 멘티들이 훈련과 성장에 집중할 수 있는 여건을 마련했습니다.

이러한 멘토링은 구체적인 성과로 나타나고 있습니다. 2020년 1기를 시작으로 지난해까지 5개 기수가 운영되는 동안 매년 약 20~25명의 멘토와 멘티가 관계를 이어왔으며, 일부 멘티는 대학 무대와 프로 진출로 꿈을 실현하고 있습니다. 특히 멘토링을 받았던 참가자가 성장해

후배를 돕는 사례가 나타나며 드림어시스트가 지향해온 선순환 구조가 현실로 이어지고 있음을 보여줍니다. 올해는 별도 선발 없이 기존 멘토-멘티의 멘토링을 유지하는 가운데 기수 간 교류를 위해 모든 기수가 한자리에 모이는 자리가 마련됐습니다. 이는 멘토링 관계를 확인하고 서로의 성장을 나누는 보조적 장치로 운영됐습니다. K리그 드림어시스트는 중간 정비를 거친 뒤 내년부터 다시 멘토-멘티 선발을 재개해 청소년 선수들의 꿈을 응원하는 멘토링을 이어갈 계획입니다.

- 수혜자** 축구유망주
- 운영기간** 2020. 4.~현재
- 기대효과** 전현직 K리그 및 WK리그 선수와의 1대1 멘토링을 통해 유망 선수의 꿈을 지원하는 시스템 확립
- 관련사이트** assist.kleague.com
- 파트너**



그라운드.N 스토브리그



그라운드.N 스토브리그는 비시즌 기간 청소년 팀들의 동계 전지훈련을 지원하고, 국내외 청소년 선수 간 교류를 확대하기 위해 마련된 프로그램입니다. 한국프로축구연맹과 넥슨, 제주SK FC가 공동으로 운영하며, 제주특별자치도의 후원 아래 청소년 축구 발전을 위한 협력 모델을 이어가고 있습니다. 4회째를 맞은 올해에는 K리그 구단 산하 U15 9개 팀과 해외 초청 3개 팀이 함께 참가해, 다양한 국가의 청소년 선수들이 한자리에 모여 훈련과 경기를 통해 교류할 수 있는 장을 마련했습니다.

참가 팀은 훈련과 경기 중심의 일정과 함께 축구 클리닉, 문화 체험 등 다채로운 프로그램에 참여했습니다. 특히 스토브리그 참가팀과 제주도 엘리트 청소년 선수를 대상으로 K리그 레전드 선수인 박주호, 이근호, 이천수, 김원일, 신화용, 신형민이 일일 코치로 나서 패스, 헤딩, 득점 훈련 등 포지션별 맞춤 지도를 진행하며 선수들의 동기 부여와 기량 향상을 도왔습니다. 이러한 클리닉은 실전 훈련과 병행해 진행되며, 참가 선수들이 훈련 과정에서 배운 내용을 직접 적용해 볼 수 있도록 구성했습니다. 더불어 국내 참가팀 선수단과 학부모를 대상으로 토크콘서트와 국가별 교류 프로그램도 함께 운영했습니다. 토크

콘서트에서는 보건복지부 산하 국립정신건강센터의 정신 건강 강의를 비롯해 연맹 의무위원과 선수 출신 강연자, 콘텐츠 전문가의 강연이 진행됐습니다. 개막식과 국가별 교류 만찬 등 부대 프로그램을 통해 각국 선수단이 자연스럽게 교류할 수 있는 시간도 마련됐습니다. 이처럼 그라운드.N 스토브리그는 훈련과 교육, 교류를 유기적으로 연결하며 청소년 선수들이 비시즌에도 성장 경험을 이어갈 수 있는 환경을 만들어가고 있습니다.

- 수혜자** K리그 산하 청소년 팀
- 운영기간** 2025. 1.7.~15.
- 기대효과** 청소년 선수의 비시즌 훈련 기회 확대
- 파트너** NEXON, 제주SK, Jeju



2025 K리그 킨(K-WIN) 컵 결과
우승: 포항스틸러스 | 준우승: 대구FC | MVP: 김예은(포항)

K리그 킨(K-WIN) 컵



‘2025 K리그 킨(K-WIN CUP)’은 여자 아마추어 축구 저변 확대를 목표로 한국프로축구연맹이 주최해 온 대표적인 여자 축구 대회입니다. 2010년 첫 개최 이후 올해로 15주년을 맞았으며, 2022년부터는 K리그 구단이 직접 여자 축구팀을 구성해 참가하는 방식으로 개편돼 리그 차원의 참여를 확대해 왔습니다. 2023년부터 3년 연속 K리그 전 구단이 참가하며 여자 축구 활성화를 위한 대표 대회로 자리 잡고 있습니다.

올해 대회는 9월 5일부터 7일까지 춘천송암스포츠타운 에어돔에서 열렸으며, K리그 전 구단 26개 팀과 SBS 예능 ‘골 때리는 그녀들’ 연합팀까지 총 27개 팀, 약 400명이 참가했습니다. 대회 기간 동안 참가 팀 전원에게 교통·숙박·식사가 지원됐고, 웰컴 키트 제공과 현장 이벤트도 함께 운영돼 참가 만족도를 높였습니다. 선수 등록 시 연고 지역 거주 요건을 도입해 지역 기반 여자 축구 활성화 취지를 반영했습니다.

대회는 조별 정규라운드와 스플릿 방식의 파이널라운드

로 구성돼 모든 팀이 끝까지 경기에 참여할 수 있도록 운영됐습니다. 그 결과 포항이 전승으로 우승을 차지했으며, 대구가 준우승을 기록했습니다. 경기 종료 후에는 시상식이 열려 우승팀과 개인 수상자에게 트로피와 후원 물품이 전달됐고, 다양한 부문 시상도 함께 진행됐습니다. ‘2025 K리그 킨컵’은 문화체육관광부와 국민체육진흥공단 등의 재정 지원과 다수의 후원사가 함께하며 역대 최대 규모로 치러졌습니다. 연맹은 이번 대회를 통해 여자 아마추어 축구 참여 기회를 넓히고, 스포츠 문화 확산의 가능성을 다시 한번 확인했습니다. 킨컵은 앞으로도 여자 축구 저변 확대를 위한 장으로 이어질 예정입니다.

- 수혜자** 아마추어 성인 여성
- 운영기간** 2010. 11.~현재
- 기대효과** 여성 아마추어 축구 저변 확대
- 파트너** 문화체육관광부 국민체육진흥공단

팀명	프로그램명	내용
경남	레드로즈FC 4기	경남FC 여자축구팀 레드로즈 4기 운영, 킨컵 참가
	우먼피치 풋살대회 개최	경상남도 아마추어 여성 풋살(축구) 대회 개최
대구	여자축구 성인반	풋살 클래스 여성 성인반 회원들 중심으로 K리그 킨컵 참가
대전	하나퀸즈컵 여성 풋살대회	지역 내 여성 동호인 대상 풋살 대회 개최
	지역 내 여자축구부 유니폼 지원	대전 지역 초, 중, 고, 대학 4개 팀 여자축구부에 유니폼 지원
부산	여성 축구 아카데미 ‘슈퍼우먼’ 운영	구단 지도자 교육 및 K리그 킨컵 참가
부천	성인 여자축구팀 운영	성인 여자 축구팀 운영, K리그 킨컵 참가
서울E	성인 여자축구팀 운영	구단 여성 축구교실 회원 대상으로 K리그 킨컵 참가
성남	축구학개론	성인여성 대상 구단 유소년 지도자들의 전문적인 축구 클리닉 수업 제공
수원FC	레이디스 풋볼 페스타	지역 여자 아마추어 미니축구 대회 개최
	여성축구동호회 클리닉 운영	선수들의 축구 클리닉 및 훈련 진행, 킨컵 참가 지원
수원삼성	블루시스컵	수원 지역 아마추어 여성 풋살 동호인들을 위한 대회 개최
안양	나도축구선수다 여성9기	성인여성 대상 아마추어 축구선수 육성 프로젝트
안산	여성축구팀 K리그 킨컵 대표팀	여자축구팀 운영 및 K리그 킨컵 참가
울산	지역 여성축구단 물품 후원	지역 여성축구단에게 축구 물품 후원
	여성 아마추어 축구팀 운영	여성 아마추어 축구인 훈련 지원 및 K리그 킨컵 참가
인천	인천 지역 여자축구팀 지원	인천 지역 내 여자축구팀 지원
전남	K리그 킨컵 참가팀 운영	전남 지역 아마추어 대상으로 대회 지원 및 참가
제주	WONDER CUP(여성풋살)	제주도 내 유일 프로 구단이 개최한 최초의 여성 풋살 대회
천안	천안시티FC 위민	천안시 관내 여성 대상 축구교실 운영
충남아산	OWL LADIES(아울FC위민/온양여중 풋살팀)	지역 여자축구 활성화 프로그램 운영
포항	여자축구 유소년 유니폼 지원	포항지역 초·중·고 각급 유일의 여자축구부 3개팀 선수단 대상 유니폼 지원
	여자축구팀 운영	여자축구팀 운영, 대회 출전 지원
화성	관내 여자축구팀 축구용품 후원/격려	화성지역 여자축구팀 축구용품 후원





119 히어로즈 풋볼 데이



119 히어로즈 풋볼 데이는 소방공무원 가족에게 휴식과 추억을 선사하고, 축구를 매개로 감사의 마음을 전하기 위해 기획된 사회공헌 프로그램입니다. K리그어시스트 재단과 HD현대일렉트릭이 함께 마련했으며 불규칙한 근무와 잦은 긴급 출동으로 가족과 보내는 시간이 부족한 소방공무원들의 노고를 위로하고자 하는 취지를 담고 있습니다. HD현대일렉트릭이 K리그 공식 후원사이자 에너지 파트너로 참여하며 추진하는 사회공헌활동의 첫 프로그램이라는 점에서도 의미를 더합니다.

이번 행사는 9월 21일 울산 십리대밭축구장에서 열렸으며, 울산광역시 소속 소방공무원 가족 150명이 초청되었습니다. 축구장을 중심으로 진행된 이번 프로그램은 관람에 그치지 않고, 가족이 함께 참여하고 체험할 수 있도록 구성돼 참가자들이 일상에서 벗어난 여유로운 시간을 보낼 수 있도록 했습니다. 특히 가족 단위 참여를 고려한 프로그램 운영으로 현장 만족도를 높이고, 긍정적인 반응을 끌어냈습니다.

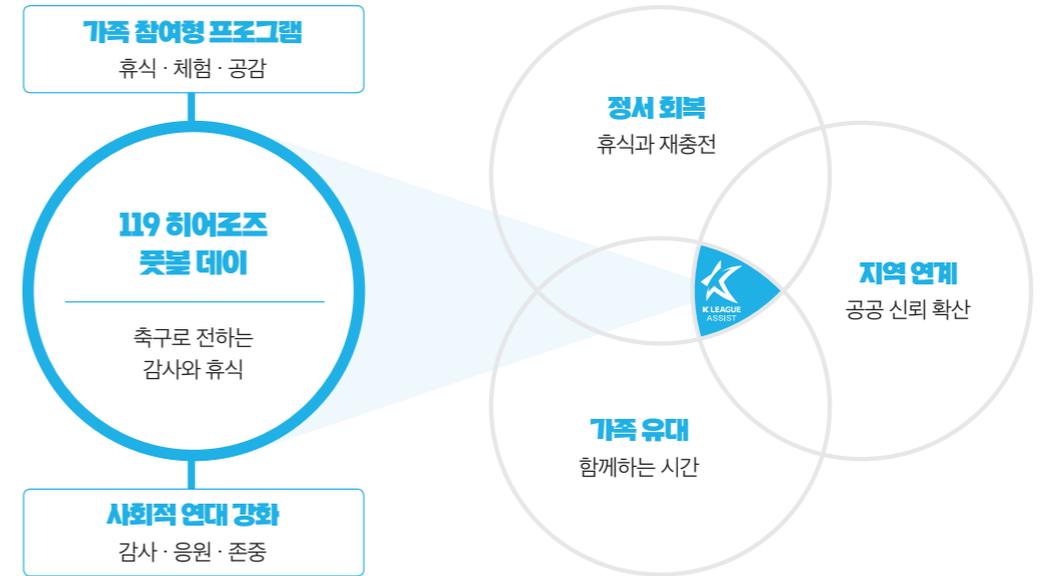
행사는 K리그 레전드 선수 출신 조원희와 임상협이 소방관 자녀를 대상으로 진행한 축구교실로 시작됐습니다. 이어 구조 드릴 릴레이, 생명의 사다리 등 소방관 직무 요

소와 축구를 접목한 레크레이션 프로그램이 진행됐으며, 이후 울산문수축구경기장에서 열린 K리그 울산과 안양의 경기를 단체 관람하며 하루 일정을 마무리했습니다. 이번 행사는 단순한 후원을 넘어 가족이 직접 참여하는 체험형 사회공헌활동으로 운영됐습니다. K리그와 HD현대일렉트릭은 이번 행사를 시작으로 향후 K리그 각 연고 지역으로 프로그램을 확대하며 축구를 통한 사회적 가치 실현을 이어갈 계획입니다. 이러한 활동은 지역사회와의 신뢰를 쌓는 계기로도 작용할 것으로 기대됩니다.

- 수혜자** 소방관 가족
- 운영기간** 2025. 9. 21.
- 기대효과** 소방공무원 가족의 휴식 지원 및 축구를 통한 사회적 연대 강화



K리그 소방관 가족 대상 사회공헌의 첫걸음





엑시트 캠페인



사람이 많이 모일수록 안전사고 발생 가능성도 함께 높아집니다. 특히 축구경기장처럼 많은 인원이 모이는 다중이용시설에서는 입장부터 퇴장까지 안전한 관람 환경을 만들기 위한 지속적인 관심과 노력이 필요합니다. K리그와 페덱스는 축구를 사랑하는 모두가 안전하고 즐겁게 경기를 관람할 수 있도록 특별한 길 안내를 시작했습니다. 더 안전한 경기장을 만들기 위한 '엑시트(EXIT) 캠페인'입니다.

K리그어시스트와 페덱스가 함께 추진한 엑시트 캠페인은 경기장 내 비상 상황 발생 시 관중이 신속하고 안전하게 대피할 수 있도록 돕는 안전 문화 확산 활동입니다. 경기장 입퇴장 시 질서 있는 이동을 유도하고, 관람에 방해가 되는 비매너 행동을 줄이자는 메시지를 담아 안전한 관람 문화를 조성하는 데 목적을 두고 있습니다.

엑시트 캠페인은 지난해 인천유나이티드의 홈경기장인 인천축구전용경기장에서 처음 시행됐습니다. 경기장 출입구와 복도, 벽면 등에 'EXIT' 비상 대피 표지판을 설치해 관중들이 대피로를 쉽게 확인할 수 있도록 했습니다. 올해에는 FC안양의 홈경기장인 안양종합운동장으로 캠페인을 확대해 총 9개의 'EXIT' 표지판을 추가 설치했습니다.

또한 K리그 경기 당일에는 전광판을 통해 'EXIT' 표지판 위치와 대피로 정보를 실시간으로 송출해 관중들이 비상 시 즉각적으로 이동 경로를 확인할 수 있도록 안내했습니다. 이러한 활동은 경기장을 찾은 관중들이 보다 안전하게 이동하고 관람할 수 있도록 돕는 역할을 했습니다.

엑시트 캠페인은 11월 27일 열린 '2025 CSR 필름 페스티벌 어워드'에서 산업통상자원부 장관상(기술 나눔 부문 대상)을 수상했습니다. K리그는 더 많은 구단과 협력해 전국 축구경기장에 안전 문화를 정착시키는 활동을 이어갈 계획입니다.

- 수혜자** K리그를 관람하는 관중
- 운영기간** 2024. 7~현재
- 기대효과** 축구장 안전사고에 대한 경각심 제고 및 안전 문화 정착
- 관련사이트** assist.kleague.com
- 파트너**



생명나눔 캠페인



K리그는 2016년부터 보건복지부 국립장기조직혈액관리원과 함께 'K리그 생명나눔 캠페인'을 이어오며, 축구를 통해 장기·조직기증에 대한 긍정적 인식을 확산하고 있습니다. 선수와 팬, 관계자가 함께 참여하는 캠페인을 통해 생명나눔의 의미를 알리고, 기증에 대한 이해를 높이며 일상 속 실천으로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 경기장이라는 대중적인 공간을 활용해 생명나눔 메시지를 전달하고, 현장 중심의 홍보 활동을 지속해 왔습니다.

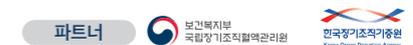
캠페인의 주요 활동으로는 선수단을 대상으로 한 순회 교육이 있으며, 이를 통해 장기·조직기증의 중요성과 절차를 알리고 선수들이 기증 희망등록에 직접 참여할 수 있도록 안내해 왔습니다. 또한 경기장 내 홍보 부스를 운영하며 팬들을 대상으로 장기·조직기증 희망등록 절차를 소개하고, 미니 게임 등 다양한 이벤트를 통해 생명나눔에 대한 관심을 높였습니다. 이러한 활동의 결과로 지난해까지 K리그 선수와 관계자, 팬 등 총 632명이 장기·조직기증 희망등록에 동참했습니다.

올해 경기장 순회 홍보 활동은 총 세 차례 진행됐습니다. 지난 4월 제주월드컵경기장에서 열린 제주 대 포항 경기를

시작으로, 9월 '제8회 생명나눔 주간'에는 전주월드컵경기장에서 열린 전북 대 대전 경기와 수원종합운동장에서 열린 수원FC 대 광주 경기에서 생명나눔 홍보 활동을 이어갔습니다. 각 경기장에서는 홍보 부스를 통해 현장 팬들에게 기증 희망등록 절차를 안내했습니다.

특히 제주 경기에서는 선수단 전원이 장기·조직기증 희망등록에 참여해 캠페인의 의미를 더했습니다. 수원종합운동장에서는 생명나눔 홍보대사가 시축에 나서 경기장을 찾은 팬들에게 생명나눔 메시지를 전했습니다. 앞으로도 K리그는 구단을 대상으로 한 생명나눔 교육과 경기 당일 현장 홍보 활동을 확대하며, 생명나눔의 가치를 지속적으로 알려 나갈 계획입니다.

- 수혜자** K리그 선수 및 팬, 대중
- 운영기간** 2016. 3~현재
- 기대효과** 장기·조직기증에 대한 긍정적 인식 전파
- 파트너**





K리그 One of One



K리그 One of One은 K리그와 브레이크애크퍼니가 함께 추진하는 팬 참여형 기부 경매 캠페인으로 K리그 공식 수집품을 경매에 부쳐 발생한 수익금 일부를 연말에 기부하는 방식으로 운영됩니다. 팬들이 단순한 소비를 넘어 K리그의 역사와 가치를 소유하고, 동시에 사회공헌에 동참할 수 있도록 기획된 것이 특징입니다. 나아가 K리그 수집 문화를 확산시키고 팬과 함께 나눔의 가치를 실천하기 위한 새로운 시도로 의미를 갖습니다.

경매에는 선수 친필 사인이 담긴 이달의 상 트로피를 비롯해 K리그 공식 경기 기록지, 올스타전 유니폼과 공인구, 선수 애장품 등 희소성과 상징성을 지닌 다양한 수집품이 출품됐습니다. 모든 경매 물품은 브레이크애크퍼니의 정밀한 진품 검증 절차를 거쳐 공식 인증서와 함께 제공돼, 신뢰도를 높였습니다. 이를 통해 팬들은 K리그의 주요 순간이 담긴 상징적인 아이템을 소장하는 특별한 경험을 누릴 수 있었습니다.

캠페인은 첫 경매를 시작으로 순차적으로 확대되며 안정적으로 운영되고 있습니다. 초기 경매부터 팬들의 높은 관심과 참여가 이어졌고, 주요 수집품이 의미 있는 금액에 낙찰되며 기부 자원 조성이라는 본래 취지에도 긍정적

인 성과를 거뒀습니다. 경매를 통해 마련된 기부금은 연말 K리그어시스트 재단에 전달돼 K리그 사회공헌활동에 활용될 예정입니다. 경매에 참여한 팬들은 K리그의 기록과 추억을 공유하는 동시에 사회공헌에 동참했다는 점에서 의미를 더했습니다.

K리그 One of One은 앞으로도 지속적으로 운영하며 다양한 수집품을 선보일 계획입니다. 이를 통해 팬 참여 기반의 기부 문화를 정착시키고, 축구를 매개로 한 사회공헌 활동을 이어가며 K리그가 지향하는 사회적 가치를 확장해 나갈 예정입니다.

- 수혜자** K리그 팬 및 기부 대상
- 운영기간** 연중
- 기대효과** 팬 참여를 통한 기부 문화 확산
- 파트너**



2025시즌 누적 매출

약 **7,500**만 원

주요 낙찰 품목

경기 기록지 (서울 vs 안양) 2,500,000원	세징야 실착 축구화 2,500,000원	4월 이달의 감독 트로피(윤정환) 1,750,000원	4월 이달의 선수 트로피(전진우) 860,000원	황도윤 실착 FC서울 유니폼 755,000원
---	------------------------------------	--	--	---------------------------------------



© 캡틴 파추호 유튜브 채널

CHAPTER



지역 사회와 함께하는 미래 세대를 위한 약속
K리그가 지켜나갑니다.

- 2025 K리그 사랑나눔상
- 2025 BEST CSR
- 구단별 CSR
- 맺음말

2025 K LEAGUE CSR



2025 K리그 사랑나눔상

2025 K리그 사랑나눔상 수상 구단

수상 구단	대전하나시티즌(K리그1), 성남FC(K리그2)
수상 내용	한 시즌 동안 다양한 사회공헌활동으로 K리그의 사회적 소임에 앞장선 구단에 수여
선정 기준	정량평가: 사회공헌활동 횟수, 수혜자 수, 재능기부 인원 (선수, 지도자, 구단 직원 등) 정성평가: 활동의 사회적 가치, 파급력 및 효과, 시의성, 지속성 등에 대한 외부 전문가 점수
선정 기간	2025. 1.~11.



대전하나시티즌



성남FC

하나은행 K LEAGUE AWARDS 2025



대전하나시티즌



탄소배출량 상쇄와 자원 재활용을 포함한 친환경 활동을 꾸준히 이어가고 있으며, 시각장애인 AI 음성 중계와 축구클리닉, 소상공인·여성 축구 지원 등 지역사회와 함께하는 상생 활동을 폭넓게 전개하고 있습니다.



2025 대전하나시티즌 대표 활동

- 탄소중립 실천 축구 경기 시행
- 'AI 음성 중계' 지원 및 인식개선 캠페인
- 대전사랑 동호인 축구대회
- 소상공인 상생 프로그램 '함께가게'
- 하나퀸즈컵 여성 풋살대회
- 하나드림스쿨(HANA DREAM SCHOOL)
- 제 25회 꿈나무 체육대회 후원 등



성남FC



경기장 내 다회용기 도입을 통해 일회용품 사용을 줄이며 친환경 운영에 힘써왔습니다. 또한 지역 학교와 아동센터, 장애인·여성 등 취약계층을 위한 축구 저변 확대와 어린이 걷기 대회 등 커뮤니티 활동으로 지역사회에 기여하고 있습니다.



2025 성남FC 대표 활동

- 경기장 친환경 관람문화 정착사업 '다회용기 사업'
- 성남미래교육(찾아가는 성남FC 축구교실)
- 축구학개론(여자축구클리닉)
- 통합축구팀 운영 및 플레이원컵 참가
- 어린이 건강 걷기 대회
- 청소년클럽축구대회 결승전 등

K리그에 '훈훈한 상생'을 더하다 2025 BEST CSR

K리그는 경기장 밖에서도 활발하게 움직이며 사람들의 큰 호응을 얻고 있다. 리그에 소속된 26개 구단이 각각의 특색을 살린 사회공헌활동(CSR)을 통해 우리 사회에 '상생의 훈풍'을 불어넣고 있는 것. 이 중 K리그가 선정한 우수 사회공헌활동 사례를 함께 살펴보자.



축구가 전하는 새 생명에 대한 응원

K리그 구단들의 출산·양육 사회공헌

2017년부터 감소세를 보인 출생률이 좀처럼 반등하지 못하고 있다. 일부 지역에서는 11명으로 구성된 축구팀을 만드는 것조차 어려운 상황이다. 이에 따라 유소년 축구 인구와 잠재적 K리그 팬층도 갈수록 줄어들고 있다.

김천상무프로축구단은 이 같은 저출생 추세를 극복하기 위한 사회공헌활동 'My first team' 저출생 극복 프로젝트를 2025년 상·하반기에 각각 한 차례씩 진행했다. 일반적인 출산 장려 캠페인이나 이벤트 대신, K리그 소속 구단으로서의 정체성을 고스란히 전달하면서도 저출생 극복을 향한 염원이 자연스럽게 퍼질 수 있도록 신생아가 입을 수 있는 바디슈트 유니폼을 제작해 출산 가정에 증정하기로 한 것이다.

2025년 3월, 선수들의 실제 유니폼 상의 디자인을 그대로 반영한 바디슈트 유니폼을 제작했으며, 김천시보건소 건강증진과 출산장려팀과 협력해 이를 증정할 100가구를 선정했다. 나아가 3월 17일에 열린 광주와의 5R 홈 개막전에서 바디슈트 증정식을 개최했다. 김천은 출산 가정의 뜨거운 호응에 힘입어 하반기 100벌의 바디슈트 유니폼을 추가 제작했으며, 9월 27일 열린 포항과의 31R 홈경기에서 '한국전력기술 브랜드데이' 행사의 일환으로 또 한번의 바디슈트 증정식을 가짐으로써 저출생 문제에 대한 사회적 관심을 환기시켰다.

김천이 저출생 극복 프로젝트의 일환으로 신생아에 주목한 반면, 수원삼성블루윙즈는 출산을 앞둔 임산부 가족에게 초점을 맞췄다. 저출생 시대에 용기 내어 아이를 가진 부모들과 곧 세상에 나올 아기를 위한 수원만의 저출생 문제 해결 캠페인 '본투비 블루윙즈(Born to be Bluewings)'를 진행한 것이다.

수원의 축구로 새로운 생명의 탄생을 응원하기 위해 기획된 이 캠페인의 중심에는 수원의 상징을 담은 전용 신생아 키트가 있었다. 출산 예정인 임산부 가족이라면 누구나 쉽게 신청서 작성과 '나의 임산부 노트 자랑하기' 사진 첨부만으로도 신생아 키트를 받을 수 있도록 캠페인이 기획됐기에, 신청 기간 12일 동안 무려 421가족이 이벤트에 참여했다.

수원의 마스코트인 '아길레온'이 곳곳에 새겨진 신생아 키트는 유기농 원단으로 제작된 배넛저고리, 손·발싸개 DIY 키트, 출산일 디데이 달력, '아이가 자고 있어요' 자석 등 총 6종으로 구성됐다. 삼성의 상징색인 파랑으로 물든 내실 있는 신생아 키트는 임산부 가족에게 또 하나의 기쁨을 선사하기에 모자람이 없었다. 수원은 앞으로도 저출생 문제 해결에 기여할 수 있는 이벤트를 지속적으로 마련할 계획이다.





다회용기 활용으로 실현한 '친환경 축구'

K리그 구단들의 다회용기 도입

환경오염과 탄소중립이 세계적 화두로 떠오르면서, 일회용기 사용량을 줄이려는 움직임이 점점 활발해지고 있다. 여기에 공감한 K리그 구단들도 2025년 다회용기를 속도 도입함으로써 쓰레기 배출량 및 탄소 절감에 힘썼다. 대전하나시티즌은 지난 2월 23일 열린 첫 번째 홈 개막전 때부터 관중들에게 다회용기를 제공했다. 홈경기마다 재사용할 수 있는 컵 3천 개, 그릇 1천 개가 팬들에게 전해졌으며, 경기 후 반납된 용기는 대전서구자활센터 산하 에코워싱(자활근로사업단)에서 수거·세척·살균하도록 함으로써 취약계층 일자리 창출에도 기여했다. 성남FC는 지난 5월 24일 홈경기 때부터 다회용기를 전면 도입했다. 컵, 그릇, 수저, 포크 등 13차례 열린 홈경기 동안 공급된 다회용품은 2만 6천 개에 달한다. 성남시는 자원순환관리사와 자원봉사자를 곳곳에 배치해 다회용기 반납 절차와 사용법을 안내함으로써 실질적 쓰레기 절감에 일조했다. 2024년 K리그 구단 최초로 축구장 내 푸드트럭에 다회용기를 도입한 전북현대모터스는 2025년에도 홈경기 다회용품 활용을 이어 나감으로써 '일회용품 없는 전북'이라는 전북특별자치도의 환경 슬로건에 힘을 보탤다. 이외에도 수원삼성블루윙즈, 안산그리너스FC, 충남아산프로축구단 등이 홈경기 시 다회용기를 도입해 환경을 생각하는 축구 팬들의 큰 박수를 받았다.

생생한 축구 경기로 아이들의 눈을 또렷하게

부천 FC 1995 'EYE NEED FOOTBALL'

최근 디지털 기기 사용이 일상화되면서 아이들의 눈 건강이 위협받고 있다. 한 대학교의 연구 결과 미취학 아동 172명 중 44.8%가 시력 저하로 나타났을 정도. 한국근시학회는 이처럼 적신호가 켜진 아이들의 시력 건강을 위해 하루 2시간 이상의 야외활동을 권하고 있으며, 이를 실천하면 근시 진행률이 최대 절반가량 감소한다고 밝혔다. 부천FC1995는 야외활동의 일환인 현장 축구 관람이 아이들의 눈 건강을 지키는 데 도움이 될 수 있다고 판단했으며, 이를 하나의 캠페인으로 승화시켰다. 지난 7월 20일 홈경기에서 진행한 어린이 눈 건강을 위한 야외활동 장려 캠페인 'EYE NEED FOOTBALL'이 그 주인공이다. 경기 전 몸을 풀 선수들이 로커룸으로 들어가자, 전광판에서 인상 깊은 영상이 송출됐다. 부천의 공격수 로드리고 바사니 선수가 스마트폰 게임에 푹 빠진 아이에게 찾아가 "축구 보러 가자!"고 말하자, 아이가 활짝 웃으며 문밖을 나섰다. 그 직후 영상 속 아이가 부천의 유니폼을 입은 모습이 카메라에 포착됐다. 이날 에스코트 키즈로 나선 시력 저하 아동 24명 중 한 명이었다. 이처럼 인상적인 캠페인 흐름을 통해 부천은 관중들에게 아이들 눈 건강의 중요성을 일깨웠으며, 경기장 방문이 그 해답이 될 수 있음을 효과적으로 알렸다.

아프리카 축구팀과의 아름다운 동행

FC안양 '치주물루 유나이티드 업무 협약'

축구에는 인종, 성별, 종교, 나이 등과 관계없이 모든 사람의 마음을 하나로 모으는 강력한 힘이 담겨 있다. 이를 증명하는 또 하나의 에피소드가 지난 11월 24일 안양종합운동장에서 펼쳐졌다. FC안양과 아프리카 말라위 3부리그에 속해 있는 치주물루 유나이티드의 업무 협약이 체결된 것이다. 안양과 치주물루 유나이티드의 인연은 안양의 오랜 팬인 축구 여행 유튜브 이동훈 씨로부터 비롯됐다. 그는 여행 중 알게 된 치주물루 유나이티드의 리그 참가비를 대신 납부하는 등 여러 측면의 지원을 통해 이 축구팀의 구단주가 됐다. 이를 알게 된 안양은 이 팀에 축구공을 기부했으며, 이를 발판 삼아 두 팀의 업무 협약이 체결되기에 이르렀다. 이번 업무 협약을 통해 안양은 치주물루 유나이티드와 유소년 육성 시스템 및 코칭 노하우 공유, 공동 사회공헌활동 및 ESG 프로젝트 추진, 안양의 중고 용품 및 축구화 지원, 양 구단의 공동 홍보 활동 등 다양한 분야에서 활발하게 협력하기로 합의했다. 이에 따라 12월 15일 안양의 미드필더 한가람 선수가 구단의 의료용품과 훈련용품을 가지고 이동훈 씨와 함께 말라위로 출국했다. 두 팀의 본격적인 교류가 막을 올리는 순간이었다.



돌고래 품고, 승리를 향해 다이빙!

제주SK FC '제주남방큰돌고래 유니폼'

각 구단의 유니폼에는 그들이 지향하는 가치와 상징이 곳곳에 녹아 있다. 제주SK FC는 홈 유니폼과 원정 유니폼 외의 세 번째 유니폼, 즉 써드(3rd) 유니폼으로 공익적 가치를 추구해 나가기로 유명하다. 이런 제주가 2025시즌 내놓은 써드 유니폼의 이름은 '제주남방큰돌고래'다. 제주남방큰돌고래는 제주에서만 서식하는 국제멸종위기종이다. 구단은 최근 제주남방큰돌고래를 제1호 생태법인(자연물에 법적 지위를 부여해 보존·보호하는 제도)으로 지정하려는 논의가 활발해지고 있다는 점을 고려해, 구단의 ESG 가치를 2025시즌 써드 유니폼에 담아냈다. 제주남방큰돌고래 특유의 짙은 남색을 메인 컬러로 채용하고, 그 위에 돌고래의 곡선미와 제주 바다의 물결을 의미하는 흰색 곡선형 패턴을 그려 넣은 것이다. 자연 보호의 의지가 담긴 만큼 페트병에서 추출한 재생 폴리에스테르 원사로 제작한 이 유니폼은 지난 6월 14일 대구와의 홈경기에서 선수들이 착용했으며, 팬스토어에서 선착순 300명을 대상으로 판매했다. 이날 제주는 제주항공 승무원 및 구단 팬과 함께하는 플로깅 행사도 진행했다. 아울러 5번의 홈경기에서 관중을 대상으로 제주남방큰돌고래 생태법인 서포터즈 가입을 홍보함으로써 '자연과 상생하는 구단'으로서의 행보를 이어 나갔다.



강원FC



사회공헌 비전

‘Great Union’을 슬로건으로 강원특별자치도의 넓은 지역을 하나로 잇는 연대의 가치를 실천합니다. 지역사회와의 상생, 청소년과 취약계층을 포함한 포용적 참여, 지속 가능한 응원 문화 조성을 목표로 도민과 함께 성장하는 구단으로서, 축구를 매개로 연대와 공감의 확산을 이어가겠습니다.

대표 사회공헌 사업



오픈트레이닝

강원FC는 팬과 직접 만나는 현장 소통에 나섰습니다. 2025시즌 오픈트레이닝을 열어 훈련 과정을 공개하고, 선수단과 팬이 함께 교감하는 시간을 마련했습니다. 지난해보다 두 배 가까이 늘어난 363명의 팬이 현장을 찾았습니다.

오픈트레이닝은 하이파이브로 시작돼 실전 같은 훈련 공개로 이어졌습니다. 팬들은 가까운 거리에서 선수들의 움직임을 지켜보며 뜨거운 응원으로 화답했습니다. 훈련 뒤에는 레크리에이션과 애장품 추첨이 진행돼 즐거움을 더했습니다.

또한 지역과 함께하는 활동도 병행했습니다. 메인

스폰서인 하이원리조트와 함께한 정선 전지훈련에서는 폐광지역 청소년을 초청해 오픈트레이닝과 축구 클리닉을 진행했습니다. 선수들은 직접 지도에 나서며 뜻깊은 시간을 보냈습니다.

강원FC는 이 같은 만남으로 팬과 청소년, 지역사회가 함께하는 구단 문화를 만들어갑니다.

- 수혜자** 축구 팬 363명 및 지역 청소년 약 80명
- 운영기간** 2025. 3. 23.(오렌지하우스 오픈트레이닝)
2025. 7. 7~9.(하이원리조트 전지훈련)
- 기대효과** 현장 소통으로 구단 신뢰도 제고, 지역 사회 기여, 청소년에게 동기부여



강릉 가뭄 극복 성금 전달



가뭄 피해로 어려움을 겪는 강릉 지역사회를 돕기 위해 기부 활동을 진행했습니다. 선수단과 임직원이 마련한 성금은 피해 복구와 주민 생활 안정을 위한 지원에 사용되며, 지역사회 회복에 동참하는 구단의 사회적 책임을 담았습니다.

- 수혜자** 강릉시민
- 운영기간** 2025. 8. 31.
- 기대효과** 지역사회 피해 복구 동참

제5회 강원FC 유소년 축구대회



하이원리조트와 공동으로 유소년 축구대회를 개최했습니다. 이번 행사는 폐광지역 스포츠 문화 활성화와 유소년 축구 저변 확대를 목표로 마련됐으며, 지역사회와 스폰서가 함께 뜻을 모아 유소년이 축구를 통해 꿈을 키울 수 있는 환경을 조성하는 계기가 됐습니다.

- 수혜자** 지역 유소년 선수·학부모 600여 명
- 운영기간** 2025. 10. 18~19.
- 기대효과** 지역 유소년 스포츠 문화 활성화

청소년 진로교육



강원FC 프런트가 도내 초·중·고등학교를 방문해 스포츠 산업 관련 진로에 대한 교육을 진행합니다. 스포츠 산업 종사자의 스포츠계 직업에 대한 생생한 경험담을 통해 다양한 진로를 선택할 수 있는 안목을 키워줍니다.

- 수혜자** 도내 청소년 260명
- 운영기간** 2025. 7. 14~15.
- 기대효과** 청소년 진로탐색 기회 제공

경남FC



사회공헌 비전

경남FC는 지역사회 발전과 사회적 책임을 중시하며, 축구를 통해 지역 주민들과 상생하는 비전을 가지고 있습니다. 이를 위해 청소년 축구 프로그램, 기부 활동, 팬과의 소통 등을 통해 사회적 가치를 창출하고, 지역 경제와 문화 활성화에 기여하고 있습니다.

대표 사회공헌 사업



경남지역 조기축구회 교류전

경남FC는 지역 조기축구회와의 교류전을 통해 축구로 이어지는 커뮤니티 형성에 나섰습니다. 남성은 물론 여자축구팀까지 참여하는 교류전을 운영하며, 지역 축구인과 구단이 자연스럽게 만나는 접점을 넓혔습니다.

교류전은 경기 결과보다 소통과 공감에 초점을 맞췄습니다. 학생·여성·성인 등 다양한 계층이 그라운드에서 함께 뛰고 호흡하며, 경남FC와 지역 축구인 간 유대 관계를 쌓는 데 목적을 두었습니다. 이를 통해 프로축구에 대한 관심이 낮았던 축구인들에게 구단을 알리고, 잠재적 팬을 충성도 높은

팬층으로 있는 선순환을 기대하고 있습니다.

경남FC는 앞으로도 지역과 함께 뛰는 활동을 이어가며, 생활축구와 프로축구를 잇는 연결고리 역할을 지속해 나갈 계획입니다.

- 수혜자 지역 축구 팬 95명
- 운영기간 2025. 4.~11.
- 기대효과 지역 축구인과 유대 관계 구축을 통한 커뮤니티 형성



드림피치풋살대회 개최



지역 청소년들의 스포츠 꿈을 응원하기 위해 '드림 피치 중학생 풋살대회'를 개최했습니다. 경남 관내 중학생들이 참가해 열띤 경기를 펼치며, 건강한 스포츠 문화와 지역 축구 저변 확대의 의미를 더했습니다.

- 수혜자 지역 중학생 135명
- 운영기간 2025. 6. 1.
- 기대효과 지역 중학생 축구인 문화 활성화

어린이 경기장 투어 프로그램 운영



경남FC는 어린이 경기장 투어 프로그램 '축구선수가 될래요?'를 열어, 아이들이 축구를 친근하게 체험하는 시간을 마련했습니다. 경기장 견학과 체험형 프로그램을 통해 지역 꿈나무들에게 축구의 즐거움과 꿈을 전했습니다.

- 수혜자 미취학 아동 1,092명
- 운영기간 2025. 3.~11.
- 기대효과 지역 사회 어린이의 축구에 대한 관심 확대

경남 호우 지역 피해 지원



경남FC는 집중호우로 피해를 입은 산청군과 함천군에 구호물품을 전달하며 도민구단의 사회적 책임을 실천했습니다. 현장 의견을 반영해 꼭 필요한 물품을 지원하고, 이재민과 복구 인력에게 실질적인 도움과 위로를 전했습니다.

- 수혜자 산청 및 함천 집중 호우 피해 지역 지역민
- 운영기간 2025. 7. 15.
- 기대효과 지역민과의 유대감 증진

광주FC



사회공헌 비전

광주FC는 '시민에게 믿음 주고 팬들에게 사랑받는 구단'이라는 비전을 가지고 있습니다. 선수단의 지역밀착활동으로 시민 공감대 형성과 상생 추구하고 지역연고 우수선수 육성을 위한 기회와 성장의 유소년 축구에 노력을 기울이고 있습니다.

대표 사회공헌 사업



함께 나누는 DAY

광주FC는 팬이 직접 참여하는 기증 캠페인을 통해 나눔을 실천하는 사회공헌활동을 펼쳤습니다. 팬들이 물품 기증에 동참하며 구단과 팬이 함께 사회적 가치를 만들어가는 장을 마련했습니다.

이번 캠페인은 결과보다 참여 과정에 의미를 두고 운영됐습니다. 기증된 물품은 사회적 기업과의 협업을 통해 재사용과 환원으로 이어졌고, 그 과정에서 환경 보호와 취약계층 일자리 창출이라는 공익적 가치가 함께 실현됐습니다. 이를 통해 팬 참여형 사회공헌이 일회성 이벤트를 넘어 지속 가능한 활동으로 확장될 가능성을 보여줬습니다.

광주FC는 앞으로도 팬과 함께하는 사회공헌활동을 이어가며, 지역사회와 상생하는 시민구단의 역할을 이어가고자 합니다.

- 수혜자 광주FC 팬, 취약계층 근무자
- 운영기간 2025. 10.~11.
- 기대효과 탄소 감축 및 지역 상생에 기여



광주FC 드림킥스



지역 아동의 건강한 체육활동을 위해 어린이 축구 교실 '광주FC 드림킥스'를 운영했습니다. 선수단과 유소년 코치가 학교를 찾아 수업을 진행하며, 아이들이 일상 속에서 축구를 자연스럽게 접할 수 있는 계기를 마련했습니다.

- 수혜자 지역 초등학생 2,000명
- 운영기간 2025. 7.~11.
- 기대효과 지역 내 축구문화 확대

사랑의 제빵 봉사



지역사회에 온기를 전하기 위해 '사랑의 제빵 봉사'에 나섰습니다. 선수단과 구단 구성원이 함께 만든 빵을 아동·노인 복지시설에 전달하며, 지역 이웃과 마음을 나누는 시간을 가졌습니다.

- 수혜자 복지시설 이용자
- 운영기간 2025. 11.
- 기대효과 온정의 나눔 문화 확산

'폼폼푸린 유니폼' 수익금 전액 기부



광주FC는 특별 유니폼 경매 수익금을 지역 의료기관에 기부하며 지역사회 나눔을 실천했습니다. 어린이 환자 치료 지원에 수익금 전액을 전달해, 시민구단으로서 지역과 함께하는 사회적 가치를 이어갔습니다.

- 수혜자 어린이 환자
- 운영기간 2025. 7.
- 기대효과 시민구단의 책무 수행

김천상무 프로축구단



사회공헌 비전

축구로 하나되는 행복한 김천.

‘축구’를 통해 팬, 구단, 지역사회가 ‘하나’ 되어 ‘행복한 김천’을 만듭니다.

대표 사회공헌 사업



김천상무 어린이 체육교실

김천상무는 어린이 체육교실을 통해 지역 어린이들과의 만남을 이어가며 생활 속 체육 경험을 확대했습니다. 유치원생들이 넓은 실내 체육 공간에서 다양한 신체활동을 경험하도록 마련해 아이들이 즐겁게 몸을 움직이며 체육에 친숙해질 수 있는 계기를 만들었습니다.

이번 체육교실은 지역사회 협업을 기반으로 운영됐습니다. 체육시설 지원과 대학생 참여가 어려워져 유아에게는 수준 높은 체육 프로그램을, 대학생에게는 현장 경험의 기회를 제공하는 데 초점을 맞췄습니다. 이를 통해 어린이·대학생·구단이 함께하는

구조를 만들며, 지역 내 체육 교육과 인적 교류가 자연스럽게 이어지는 효과를 기대하고 있습니다.

김천상무는 어린이 체육교실을 매개로 지역 기관과의 협력을 이어가며, 지역사회가 함께 참여하는 생활체육 기반을 차근차근 넓혀가고자 합니다.

- 수혜자 지역 유치원생 250명, 대학생 10명
- 운영기간 2025. 2~10.
- 기대효과 체육문화 확산 및 지역사회 결집 기대

티켓북 기부 릴레이



취약계층 아동에게 경기 관람의 기회를 전하기 위해 티켓북 기부를 진행했습니다. 서포터즈와 지역 기업이 함께 뜻을 모아 아이들이 축구를 통해 즐거운 추억과 응원의 경험을 나눌 수 있도록 마련했습니다.

- 수혜자 지역 취약계층 아동 1,400명
- 운영기간 2025. 2~11.
- 기대효과 유관기관을 결집해 기부문화 확산

참전용사 화보촬영 및 초청



김천상무는 6·25 참전영웅을 초청한 호국보훈 홈경기를 통해 감사와 존중의 의미를 전했습니다. 화보 전시와 에스코트 이벤트를 마련해 참전용사, 어린이, 선수단이 함께하며 과거와 현재, 미래를 잇는 상징적인 순간을 만들었습니다.

- 수혜자 복지시설 이용자
- 운영기간 2025. 6.
- 기대효과 참전용사에 대한 존중 및 미래 세대와의 연결

산불 피해 기부 및 산불 예방 캠페인



김천상무는 경북 산불 피해 복구를 위해 성금을 기부하며 연고지역 회복에 힘을 보탰습니다. 홈경기 팬과 선수단, 구단 임직원이 함께 참여해 마련한 성금을 전달하며, 축구를 매개로 지역사회 연대의 의미를 더했습니다.

- 수혜자 지역 산불피해 이재민
- 운영기간 2025. 4.
- 기대효과 지역사회 회복에 기여

김포FC



사회공헌 비전

김포FC는 '함께하는 축구'로 지역 응원에 보답하는 구단을 지향합니다. 지역 사회공헌활동과 생활체육 환경 조성을 통해 스포츠 복지를 실현하며, 시민과 소통하고 함께 성장하는 구단의 역할을 이어갑니다.

대표 사회공헌 사업



김포FC 찾아가는 축구교실

김포FC는 초등학교를 직접 찾아가는 프로그램을 통해 어린이들에게 축구를 체험할 기회를 제공했습니다. 선수단이 학교 현장에서 아이들과 함께 호흡하며, 축구가 낯선 활동이 아닌 즐거운 놀이로 다가갈 수 있도록 구성했습니다.

프로그램은 참여와 몰입을 중심으로 진행되었습니다. 기본 동작 연습과 게임 형식의 활동을 병행해 아이들이 자연스럽게 몸을 움직이도록 했고, 선수들과의 만남을 통해 스포츠에 대한 관심과 동기를 높이는 데 주안점을 뒀습니다. 이 과정에서 유소년에게는 신체활동의 즐거움을, 구단에는 지역과 연

결되는 소통의 창구를 마련했습니다.

김포FC는 학교 현장에서 이어지는 이러한 활동을 통해 지역 유소년과의 관계를 쌓아가며, 축구를 매개로 한 지역 기반 스포츠 문화를 단계적으로 확장해 나가고 있습니다.

- 수혜자 지역 초등학교생 589명
- 운영기간 2025. 4.~11.
- 기대효과 지역사회 청소년의 축구 관심도 확대



관내 특수 아동 에스코트 키즈



김포FC는 특수학교 학생들과의 체험학습 협약을 통해 축구장을 새로운 경험의 공간으로 열었습니다. 에스코트 키즈와 경기 관람을 연계해 장애 아동이 차별 없는 환경에서 스포츠 문화를 자연스럽게 접할 수 있는 시간을 마련했습니다.

- 수혜자 지역 특수 아동 40명
- 운영기간 2025. 4. 12.
- 기대효과 특수 아동의 문화 체험 확대

사랑의 이불 빨래방



김포FC는 '사랑의 이불 빨래방' 봉사활동에 참여해 관내 취약계층의 겨울나기를 도왔습니다. 치매 어르신과 장애인 가정을 찾아 이불을 수거·세탁·재배송하며, 일상 돌봄이 필요한 이웃에게 실질적인 도움을 전했습니다.

- 수혜자 지역 치매 어르신 40명
- 운영기간 2025. 2.~12.
- 기대효과 지역 취약계층에 대한 봉사 문화 확산

1사 1하천 가꾸기



김포FC는 지역사회 환경 보호 활동에 참여하며 도심 하천을 가꾸는 데 힘을 보탰습니다. 시민들과 함께 환경 정화와 생태 보전 활동에 나서며, 축구를 넘어 지역의 지속 가능한 생활환경 조성에 동참했습니다.

- 수혜자 김포시민
- 운영기간 2025. 3.~11.
- 기대효과 지역 환경 보존에 기여

대구FC



사회공헌 비전

‘함께하늘’은 대구를 밝은 빛으로 물들이고 하늘 아래 우리는 더 이상 혼자가 아니라는 메시지를 전합니다. 대구의 어린이 모두가 행복하고 안전해지는 그날까지 노력하겠습니다.

대표 사회공헌 사업



함께하늘 축구 멘토링

대구FC는 지역 어린이와 청소년을 대상으로 한 축구 멘토링 프로그램을 통해 그라운드 안팎에서의 만남을 이어갔습니다. 선수들이 직접 기본기를 지도하고 소통의 시간을 마련해, 아이들이 프로 선수와 가까이에서 호흡하며 축구를 경험할 수 있도록 했습니다.

멘토링은 체험 중심으로 구성됐습니다. 기술 지도 이후에는 미니게임을 통해 배운 내용을 바로 적용해보는 시간을 마련했고, 질의응답과 인터뷰를 통해 선수들의 이야기를 들으며 축구에 대한 이해와 흥미를 높였습니다. 이를 통해 참여한 어린이들은

놀이와 학습이 결합된 방식으로 축구의 매력을 느낄 수 있었습니다.

대구FC는 이러한 멘토링 활동을 통해 어린이와 청소년에게 다양한 스포츠 경험을 제공하며 축구를 꿈으로 품은 아이들이 한 걸음 더 다가갈 수 있는 환경을 만들어가고 있습니다.

- 수혜자 지역 어린이 및 청소년 200명
- 운영기간 2025. 4.~11.
- 기대효과 어린이들이 축구선수의 꿈에 다가갈 수 있는 환경 조성



상상필드 7기



프로스포츠 산업 진출을 희망하는 지역 대학생을 대상으로 대외활동 프로그램을 운영했습니다. 홈경기 운영 보조와 콘텐츠 제작, 사회공헌활동을 통해 현장 경험을 쌓고 실무 역량을 높일 수 있도록 했습니다.

- 수혜자 지역 대학생 20명
- 운영기간 2025. 2.~12.
- 기대효과 프로스포츠 산업 관련 활동 기회 제공

SAVE DAY



대구FC는 메인 스폰서 iM금융그룹과 세이브더칠드런과 함께 취약계층 아동과 가족을 경기장으로 초청했습니다. 축구 관람과 에스코트 키즈를 연계해 아이들에게 의미 있는 문화 체험의 시간을 제공했습니다.

- 수혜자 취약계층 어린이 및 가족 1,300명
- 운영기간 2025. 7. 18.
- 기대효과 지역 어린이들에게 축구 문화 경험 제공

K리그 PlayONE컵 참여



발달장애인과 비장애인 선수가 한 팀이 되어 뛰는 통합 축구 대회에 참여했습니다. 대구FC 선수들과 함께한 훈련 지원을 통해 발달장애인 선수들의 참여 기회를 넓히고, 통합 스포츠를 통한 사회적 인식 개선에 기여했습니다.

- 수혜자 대구시장애인체육회 축구팀
- 운영기간 2025. 7.~9.
- 기대효과 발달장애인 인식 개선 및 통합 축구 문화 확산

대전하나시티즌



사회공헌 비전

미래지향 지역밀착 환경친화를 키워드로 축구를 매개해 모두가 성장하는 문화를 지향합니다. 단발성이 아닌 연속적인 실천을 통해 지역을 대표하는 지속 가능한 사회공헌으로 이어갑니다.

대표 사회공헌 사업



탄소중립 실천 축구 경기 시행

대전하나시티즌은 ESG 활동에 동참하고 지속 가능한 미래와 미래 세대를 위해 온실가스 및 탄소량 배출 감축을 위한 캠페인을 진행하고 있습니다. 모든 홈경기를 '탄소중립 실천 축구 경기'로 시행합니다.

구체적으로는 전문기관과 협업을 바탕으로 홈경기와 연간 경기장 및 클럽하우스, 탄소 배출량 산정 및 제3자 검증, 탄소 배출량 감축 계획 수립 및 감축, 탄소 배출량 상쇄를 위한 자발적 탄소배출권 구매를 진행했습니다. 2024년 측정된 데이터를 토대로 제3자 검증을 거쳐 약 5천 톤의 자발적 탄

소배출권을 구매해 상쇄했습니다. 2025년에도 매 홈경기 발생하는 탄소 배출량을 측정하여 구단의 직접 감축과 친환경 캠페인, 자발적 탄소배출권 상쇄 등을 통해 탄소중립 목표 달성을 위한 다양한 활동을 펼쳤습니다.

- 수혜자** 홈경기 관람객 및 지역사회 전방
- 운영기간** 2023. 5~현재(매 홈경기)
- 기대효과** 자발적 탄소배출권 구매를 통해 탄소중립리그 비전 실천 선도



하나드림스쿨



교육청과 협력한 교육복지 연계 프로그램을 통해 교육취약계층 아동·청소년에게 축구 체험 기회를 제공했습니다. 선수단과 함께하는 축구클리닉과 경기장 방문형 프로그램을 운영하며 정서 함양과 진로 탐색의 계기를 마련했습니다.

- 수혜자** 지역 초·중·고등학생 600명
- 운영기간** 2021~현재
- 기대효과** 취약계층 학생에게 축구 문화 체험 기회 제공

제25회 꿈나무 체육대회 후원



보건복지부가 주최하는 '꿈나무 체육대회'를 후원해 아동양육시설 학생들의 체육 참여를 지원했습니다. 전국 규모 대회를 통해 신체활동 기회를 넓히고 자신감과 건강 증진을 도모하며 사회적 통합의 가치를 더했습니다.

- 수혜자** 아동복지시설 아동 및 자립청소년 1,248명
- 운영기간** 2025. 8. 5~7.
- 기대효과** 아동양육시설 학생의 체육 참여와 재할 의지 함양

제3회 하나은행컵 대전사랑 동호인 축구대회



대전시축구협회와 함께 '하나은행컵 대전사랑 동호인 축구대회'를 개최하며 지역 생활축구 활성화에 나섰습니다. 다양한 연령대의 동호인이 한자리에 모여 경기를 펼치며 세대 간 소통과 건강한 지역 축구 문화 확산의 계기를 마련했습니다.

- 수혜자** 지역 축구 동호인 1,560명
- 운영기간** 2025. 11. 16.
- 기대효과** 지역 축구 동호인을 화합하는 축제의 장 조성

부산아이파크



사회공헌 비전

부산의 어린이와 청소년들에게 꿈과 희망을 심어주는 '평생구단'을 모토로 합니다. 축구에 대한 진입 장벽을 낮추는 것으로 저변을 확대하고, 특별한 추억을 선사해 평생 함께하는 구단을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌 사업



학교 방문 축구교실 'THE KICKOFF 스쿨투어'

부산아이파크는 부산광역시교육청과 협력해 학교 방문 축구교실 'THE KICKOFF 스쿨투어'를 운영하며 지역 교육 현장과의 연계를 강화하고 있습니다. 부산 지역 초등학교를 직접 찾아가 정기적으로 축구 수업을 진행함으로써, 학생들이 일상 속에서 스포츠를 경험하고 건강한 신체활동 문화를 형성할 수 있도록 지원하고 있습니다.

본 프로그램은 부산아이파크 소속 유소년 지도자와 구단이 운영하는 풋볼 아카데미 전문 지도자가 함께 참여해 전문성과 현장성을 높였습니다. 단발성 체험에 그치지 않고 연간 다회차 수업으로 구성

해 유소년 축구 저변 확대와 지속 가능한 교육 기부 모델을 구축했으며, 이러한 공로를 바탕으로 교육 나눔 우수기관에 수여되는 '교육메세나탑'을 다수 수상하는 성과로도 이어지고 있습니다.

- 수혜자 지역 초등학생 2,200명
- 운영기간 2025. 6.~11.
- 기대효과 유소년 축구 저변 확대에 기여



2025 K리그 퓨처스 X 아이파크 풋볼 아카데미 페스티벌



부산아이파크는 K리그와 협력한 유소년 축구 페스티벌을 통해 어린이들이 축구를 중심으로 다양한 체험의 장을 마련했습니다. 교류전과 클리닉, 체험형 프로그램을 연계해 아이들이 도전의 계기와 즐거운 추억을 함께 쌓았습니다.

- 수혜자 부산·대구·경남 지역 어린이 및 가족 1,000명
- 운영기간 2025. 9. 20.
- 기대효과 축구선수를 꿈꾸는 취약계층 학생을 위한 환경 조성

굿피플과 함께하는 사랑나눔 ZONE



국제구호개발 NGO 굿피플과 협력해 티켓 기부 캠페인을 운영하며 문화소외계층 가족을 경기장으로 초청했습니다. 선수 이름을 담은 지정 좌석을 통해 기부자와 수혜자가 현장에서 소통하고, 축구로 의미 있는 추억을 나눴습니다.

- 수혜자 아동지역 문화소외계층 아동·청소년
- 운영기간 2025. 2.~11.
- 기대효과 문화소외계층에 축구문화 확대

해운대중학교 오픈 트레이닝 데이



부산아이파크는 클럽하우스로 지역 중학생을 초청해 축구 프로그램을 운영했습니다. 학생들은 선수들과 함께 훈련과 경기에 참여하며 축구를 통한 교류의 시간을 가졌고 이를 통해 지역 학생들과의 소통을 넓히고 건강한 교육 문화를 조성했습니다.

- 수혜자 해운대중학교 1학년 208명
- 운영기간 2025. 11. 5.
- 기대효과 지역 학생과의 소통 강화 및 건강한 학교 스포츠 문화 형성

부천FC1995



사회공헌 비전

지역사회공헌사업 브랜드 'RED HANDS'를 통해 지역과 함께 공유 가치를 만듭니다. 미래세대 성장, 지역사회 상생, 지역민 건강 관리를 중심으로 나눔 활동을 이어가며 시민구단으로서의 역할을 실천합니다.

대표 사회공헌 사업



인천혈액원과 업무협약 체결 및 홈경기 부스 운영

부천FC1995는 대한적십자사 인천혈액원과 사회공헌 업무협약을 체결하며 지역사회 건강 증진과 헌혈 문화 확산에 나섰습니다. 세계 헌혈자의 날을 맞아 홈경기 현장에서 체험형 홍보 부스와 포토존을 운영하고, 다회 헌혈자를 초청한 특별 시축을 진행해 의미를 더했습니다. 이를 통해 팬들이 경기 관람과 함께 헌혈의 가치와 생명의 소중함을 자연스럽게 접할 수 있도록 구성했습니다.

이번 협약을 계기로 양 기관은 단발성 행사를 넘어 장기적인 협력 체계를 구축했습니다. 향후 지역 내 헌혈자를 대상으로 한 홈경기 티켓 증정, 경기장

현장 캠페인 등 다양한 프로그램을 운영하며 시민이 함께 만드는 건강한 지역 사회공헌활동을 단계적으로 확대할 계획입니다.

- 수혜자 홈경기 관람객
- 운영기간 2025. 6. 14.
- 기대효과 지역 사회 건강 증진 및 헌혈 문화 확산



관계폭력 예방 캠페인



홈경기를 활용한 관계폭력 예방 캠페인을 통해 시민들에게 안전한 일상의 중요성을 전했습니다. 전광판 영상과 체험 부스를 연계해 가정폭력과 아동학대 등 관계성 범죄의 심각성을 알리고, 관중 인식 개선을 도왔습니다.

- 수혜자 홈경기 관람객
- 운영기간 2025. 4.
- 기대효과 관계성 범죄의 심각성 전파 및 인식 개선 독려

디지털 취약계층을 위한 현장 판매 전용석 운영



디지털 취약계층의 경기장 접근성을 높이기 위해 홈경기 현장 판매 전용 좌석을 운영하고 있습니다. 인터넷 예매가 어려운 팬을 위해 현장 구매 기회를 유지하고 예매 교육을 병행해 모두가 축구를 즐길 관람 환경을 만들고 있습니다.

- 수혜자 현장판매 전용석 이용자 676명
- 운영기간 2025. 2~11.
- 기대효과 소외되는 사람 없이 모두가 즐길 수 있는 경기장 만들기

친환경 담요/쇼핑백/우비 제작



친환경 소비 확산을 위해 리사이클 원단 담요와 재생지 쇼핑백, 다회용 우비를 제작했습니다. 일회용품 사용을 줄이고 자원 순환의 가치를 알리기 위해 오프라인 이벤트와 연계해 지역사회 전반에 환경 보호 실천을 확산하고 있습니다.

- 수혜자 지역 사회 전반
- 운영기간 2025. 2~9.
- 기대효과 환경 보호 동참

FC서울



사회공헌 비전

FC서울은 축구를 통해 다문화 및 소외계층에 대한 사회적 인식을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 프로스포츠 경기 관람 기회를 제공하는 것으로 문화 교류 및 사회 통합에 기여하고자 합니다.

대표 사회공헌 사업



FC서울은 서울시와 협력해 다문화 축구교실을 운영하며 다문화가정 어린이의 건강한 성장과 사회적 포용에 기여하고 있습니다. 홈경기 현장에서 후원금 전달식과 축구클리닉을 연계해 아이들이 선수와 함께 호흡하며 축구를 통한 특별한 경험을 쌓을 수 있도록 했습니다.

본 사업은 다년간 이어진 민관 협력 모델로, 기업 후원을 바탕으로 교육비와 용품을 지원하며 모든 참가 아동이 무상으로 프로그램에 참여할 수 있도록 구성했습니다. 축구라는 공통의 언어를 통해 어린이들이 자신감을 키우고, 또래와 자연스럽게

어울릴 수 있는 환경을 만드는 데 초점을 맞춥니다.

FC서울은 다문화 축구교실을 통해 지역사회와의 연대를 강화하고 다양한 배경의 어린이들이 함께 성장하는 포용적 스포츠 문화를 지속적으로 확산해 나가고 있습니다.

- 수혜자** 서울 거주 다문화가정 자녀 100명
- 운영기간** 2025. 3.~11.
- 기대효과** 다문화가정 자녀의 건강한 성장 및 사회통합 제고



GENUINE CUP HOUSTON 2025 참가팀 후원



지적·발달장애 선수들이 참가하는 국제 축구 대회에 출전하며 포용의 가치를 실천했습니다. 축구를 매개로 각국 선수들과 교류하고 문화 활동에 참여하며, 장애를 넘어 함께 어울리는 스포츠 경험의 의미를 확장했습니다.

- 수혜자** 해치서울FC 소속 팀원 19명
- 운영기간** 2025. 7. 27.~8. 2.
- 기대효과** 축구를 매개로 교류와 포용의 가치를 실현

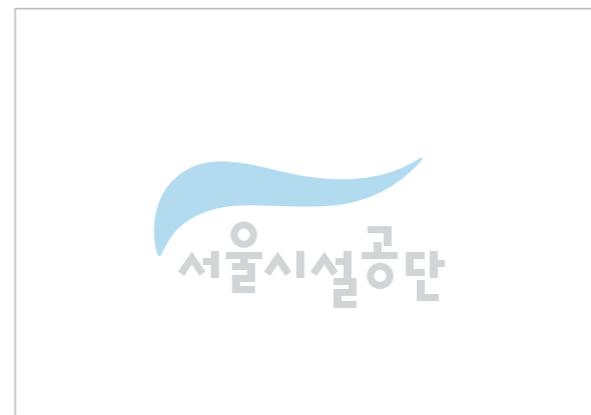
FC서울 X 마포구청 사랑나눔티켓



마포구청과 협력해 저소득층 주민에게 홈경기 관람 기회를 제공하는 '사랑나눔티켓'을 운영했습니다. 프로스포츠 경험이 부족한 주민들이 경기장을 찾을 수 있도록 매월 티켓을 지원하며 사회적 소외감 완화와 정서적 활력 증진에 기여했습니다.

- 수혜자** 마포구 주민 360명
- 운영기간** 2025. 3.~11.
- 기대효과** 취약 계층에게 스포츠 분야 참여 기회를 제공

FC서울 X 서울시설공단 약자 초청 티켓



서울시설공단과 함께 취약계층과 사회적 약자를 초청해 홈경기 관람 기회를 제공했습니다. 매월 정기적인 티켓 지원을 통해 프로스포츠 접근성을 높이고 구단과 팬 사이의 거리감을 좁히는 계기를 마련했습니다.

- 수혜자** 취약계층 500명
- 운영기간** 2025. 2.~11.
- 기대효과** 환경 보호 동참

서울 이랜드 FC



사회공헌 비전

서울 이랜드 FC는 'E-LANDREAM'를 기치로 사회공헌활동을 진행하고 있습니다. 축구를 통해 희망, 사랑, 용기 그리고 꿈을 전달하여 나눔의 가치를 실현합니다.

대표 사회공헌 사업



2025 LEOUL CUP(Kids & Women, Youth) 개최

서울 이랜드 FC는 지역 유소년과 청소년, 아마추어 선수가 함께 참여하는 축구대회 'LEOUL CUP(레올컵)'을 통해 생활축구 저변 확대에 힘쓰고 있습니다. 유소년·중학생·아마추어 부문으로 구성된 대회를 운영하며, 연령대에 맞는 경기 경험과 지역 학교·팀이 참여하는 실질적인 축구 참여 기회를 제공했습니다.

본 대회는 프로 경기장과 연계한 결승전과 시상식을 통해 참가자에게 특별한 동기와 성취감을 부여하고, 승패보다 과정과 교류에 초점을 맞춰 자신감과 팀워크 형성을 돕는 구조로 설계했습니다. 가족

이 함께 즐길 수 있는 축제형 대회로 운영한 점도 특징입니다.

서울 이랜드 FC는 이러한 대회를 통해 지역 내 축구 참여 문화를 넓히고, 일상에서 축구를 즐길 수 있는 건강한 생활체육 환경 조성에 기여하고 있습니다.

- 수혜자** 유소년 및 여성 선수 337명, 중학생 240명
- 운영기간** 2025. 4.~9.
- 기대효과** 유소년·여자 중학생 아마추어 축구 저변 확대



2025 서울어린이대공원 동행 페스티벌



서울 이랜드 FC는 몽골 다문화가정 어린이를 대상으로 일일 축구교실을 운영해 축구를 통한 교류의 장을 마련했습니다. 유소년 지도자가 참여한 체험 프로그램을 통해 아이들이 문화적 차이를 넘어 자연스럽게 소통하도록 했습니다.

- 수혜자** 몽골 다문화가정 아동 100명
- 운영기간** 2025. 10.
- 기대효과** 다문화가정 어린이의 정서 안정 및 포용적 스포츠 문화 확산

스마일 스쿨



지역 초·중학교를 직접 찾아가는 '스마일스쿨'을 통해 청소년에게 축구 체험 기회를 제공했습니다. 선수들이 일일 코치로 참여해 기본 기술 지도와 미니게임을 진행하며 스포츠의 즐거움과 참여의 가치를 전했습니다.

- 수혜자** 강서구 및 양천구 청소년 155명
- 운영기간** 2025. 3.~11.
- 기대효과** 건강한 여가문화 조성 및 축구 저변 확대

엘리트 축구부 진로 교육



화곡중학교 축구부를 찾아 진로교육 프로그램을 운영하며 학생 선수들과 직접 소통했습니다. 신인 선수가 일일 코치로 참여해 훈련 코칭과 함께 프로 선수의 성장 과정과 경험을 공유하며, 진로에 대한 현실적인 조언을 전했습니다.

- 수혜자** 화곡중학교 축구부 40명
- 운영기간** 2025. 5.
- 기대효과** 프로 축구에 대한 진로 인식 및 동기 부여



사회공헌 비전

성남FC는 '교육·장학', '환경', '나눔문화', '자유·평등'을 키워드로 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. 2017년부터 이어온 여성축구 클리닉 '축구학개론'을 강화하고 구단 자체 프로그램 및 외부 기관 협업 축구를 통해 지역 사회와 함께합니다.

대표 사회공헌 사업



축구학개론

성남FC는 성인 여성을 대상으로 한 지역밀착형 축구 프로그램 '축구학개론'을 운영하고 있습니다. 해당 프로그램은 구단 유소년(U15-U12) 지도자가 직접 강의를 맡아 체계적인 훈련과 교육을 제공하며, 성남 지역 여성들의 축구 참여 기회를 넓혀 왔습니다. '축구학개론'은 8년간 꾸준히 운영돼 왔으며, 참가자들에게 퀸컵 출전이라는 명확한 목표와 도전의 기회를 제시해 왔습니다. 참가자들은 함께 수업을 들으며 구단에 대한 소속감을 형성했고, 추가 수업과 자발적인 연습, 다른 여성 축구팀과의 친선 경

기 등을 통해 실력을 쌓아왔습니다. 이러한 운영 성과로 성남FC '축구학개론' 심화반 참가자들은 2025 K리그 퀸컵에 출전해 정규라운드 조별 2위를 기록했으며, 수강생과 가족의 성남 FC 홈경기장 유입으로도 이어졌습니다.

- 수혜자** 성인 여성 30명
- 운영기간** 2025. 4.~11.
- 기대효과** 여성 축구 저변 확대 및 구단 팬심 형성 유도



성남미래교육



성남시 관내 초등학교 2학년을 대상으로 '찾아가는 성남FC 축구교실'을 운영해 학교 현장에서 축구 교육 프로그램을 제공했습니다. 구단 유소년 코치진이 수업을 진행하며 신체 활동 경험과 흥경기 연계 프로그램 참여 기회를 마련했습니다.

- 수혜자** 지역 초등학교생 5,800명
- 운영기간** 2025. 4. 1.~11. 28.
- 기대효과** 어린이 팬 유입 확대를 통한 흥경기 관중 증대 및 장기적 팬층 확보

어린이 건강 걷기 대회



성남시민간어린이집연합회와 함께 어린이 건강 걷기 대회에 참여해 지역 어린이들과 직접 만나는 시간을 가졌습니다. 선수단이 프로그램에 참여하며 어린이들의 실외 신체활동을 지원하고 구단을 자연스럽게 접하는 계기를 마련했습니다.

- 수혜자** 강지역 어린이집 원생 2,100명
- 운영기간** 2025. 9. 30.
- 기대효과** 선수단과 함께 걸으며 구단과 친해지기

청소년 축구클럽대회 개최



흥경기장을 활용해 학교폭력 예방을 주제로 청소년 축구대회를 개최했습니다. 성남시 중학교 축구클럽 학생들이 단체 활동에 참여하며 건강한 체육활동을 경험하고 팀워크와 교우관계의 중요성을 인식하는 계기를 마련했습니다.

- 수혜자** 성남시 방과후 클럽 소속 청소년 300명
- 운영기간** 2025. 10. 25.
- 기대효과** 건강한 체육활동 장려를 통한 학교폭력예방 효과 획득

수원FC



사회공헌 비전

함께 성장하는 시민구단으로서 아동, 청소년, 노인, 여성, 아마추어 등 다양한 세대와 계층이 함께 즐길 수 있는 참여형 프로그램을 운영합니다. 모두가 차별 없이 스포츠의 가치를 누릴 수 있도록 기회의 분배와 포용적 성장으로 한 걸음 더 나아가고자 합니다.

대표 사회공헌 사업



레이디스풋볼 페스타 및 여성축구동호회 클리닉

수원FC는 지역 여자 아마추어 동호인을 대상으로 미니축구 대회와 연계 프로그램을 운영하며 여성 생활체육 참여 기회를 넓혀왔습니다. 경기뿐 아니라 다양한 현장 이벤트를 함께 진행해 참가자들이 구단을 자연스럽게 접하고 교류할 수 있는 장을 마련했습니다. 이러한 활동은 단순한 대회를 넘어 구단과의 접점을 형성하는 계기가 됐습니다.

관내 여성 축구 동호회를 결성하고 선수들이 참여하는 축구 클리닉과 훈련 프로그램도 함께 운영했습니다. 2023년부터 개인 단위 선발 방식을 도입해 참가자 모두가 도전 과정에 참여할 수 있도록

했으며, 킥캵 참가를 목표로 한 대표팀 선발과 준비 과정도 지원했습니다. 이 같은 운영을 통해 여성 아마추어 축구 활성화와 저변 확대를 위한 기반을 이어가고 있습니다.

- 수혜자 지역 아마추어 여성 동호인 140명
- 운영기간 2025. 7.~11.
- 기대효과 여자 축구 활성화 및 저변 확대



'소원을 말해봐' 봉사활동 진행



수원시자원봉사센터와 함께 지역 취약계층을 대상으로 '소원을 말해봐' 봉사활동을 운영했습니다. 주간보호센터, 학교밖지원센터, 장애인복지관 등을 찾아 축구 클리닉, 교육 활동 등 각 기관에 필요한 봉사활동을 진행했습니다.

- 수혜자 지역 취약계층
- 운영기간 2025. 3.~11.
- 기대효과 취약계층 지원을 통한 사회공헌

찾아가는 '런치풋살'



지역 중학교를 찾아가 점심시간을 활용한 '런치풋살' 미니축구 대회를 운영했습니다. 5대5 토너먼트 경기와 양궁 스포츠 부스를 함께 진행해 청소년들의 생활 스포츠 참여를 넓히고 축구를 매개로 자연스러운 소통과 친밀감을 형성했습니다.

- 수혜자 지역 중학생 500명
- 운영기간 2025. 11.
- 기대효과 청소년 생활 스포츠의 기틀 마련

즈완다 유청소년 용품 기부



한국교원대학교 해외교육봉사 활동과 연계해 르완다 초·중·고등학생 1,319명에게 축구용품을 기부했습니다. 축구를 매개로 국제 나눔과 교육 협력의 가치를 실천하며, 해외 청소년들에게 희망과 응원의 메시지를 전했습니다.

- 수혜자 르완다 학생 1,319명
- 운영기간 2025. 1. 17.~2. 13.
- 기대효과 축구를 통한 국제 나눔과 교육 협력

수원삼성블루윙즈



사회공헌 비전

‘어깨동무’는 축구를 매개로 지역사회에 선한 영향력을 행사하는 수원삼성의 CSR 이념입니다. 수원삼성은 ‘연고지역과 어깨동무’, ‘꿈나무와 어깨동무’, ‘사회적 책임 실현’ 세 가지 테마로 지역 사회 곳곳을 찾아 활동하고 있습니다.

대표 사회공헌 사업



다회용기 전면 도입 친환경 경기장 운영

수원삼성블루윙즈는 경기도와 협력해 홈경기장 내 식음 매장 전반에 재사용 가능한 다회용기를 전면 도입하는 친환경 경기장 운영을 추진하고 있습니다. 본 사업은 경기장 내 일회용품 사용을 줄이고 프로스포츠 현장에서 실천 가능한 ESG 운영 모델을 구축하기 위해 기획되었습니다. 관람객은 모든 메뉴를 다회용기로 제공받아 이용 후 반납함에 반납하는 방식으로 참여하며, 회수된 용기는 전문 업체를 통해 세척·재공급됩니다. 이러한 운영 결과 다회용기 회수율은 98.9%를 기록하며 팬 참여를 기반으로 한 친환경 실천 체계가 안

정적으로 정착되고 있음을 보여줬습니다. 수원삼성블루윙즈는 이번 다회용기 전면 도입을 계기로 친환경 운영 범위를 지속 확대하고, 팬과 함께 일회용품 감축에 동참하며 축구를 매개로 책임 있는 사회적 가치를 실현하는 구단으로 나아갈 계획입니다.

- 수혜자 홈경기 관람객
- 운영기간 2025. 5.~12.
- 기대효과 친환경 경기문화 확산 및 ESG 경영 강화

찾아가는 푸른새싹



지역 학교와 연계한 찾아가는 축구 교육 프로그램을 통해 학생들에게 현장 중심의 축구 체험 기회를 제공했습니다. 구단 출신 코치가 직접 참여하는 체육수업을 운영해 신체 활동 증진과 함께 축구에 대한 흥미와 건강한 성장을 도왔습니다.

- 수혜자 지역 초·중학생 2,000명
- 운영기간 2025. 4.~11.
- 기대효과 지역 연고 구단 이미지 제고 및 미래 팬 양성

청백적의 히어로



제복 근무자들의 헌신에 감사의 뜻을 전하기 위해 ‘청백적의 히어로 데이’ 행사를 운영했습니다. 유관 기관 임직원과 가족을 초청해 경기 관람 기회를 제공하고, 포토존과 안전 체험 부스를 통해 감사의 마음을 시민들과 함께 나눴습니다.

- 수혜자 유관 기관 임직원 및 경기 관람객 1,000명
- 운영기간 2025. 4. 27./9. 20./10. 25.
- 기대효과 제복 근무자들에 대한 존경 확산

수원삼성 대학 챔피언스리그(SUCL)



수원 및 인근 지역 대학생을 대상으로 ‘수원삼성 대학 챔피언스리그(SUCL 2025)’를 개최했습니다. 총 7개교 8개 팀이 참가한 이번 대회를 통해 대학생들에게 체육 활동과 축구 경험의 기회를 제공하고 지역사회와 젊은 세대 간 연결을 강화했습니다.

- 수혜자 지역 대학생 160명
- 운영기간 2025. 9. 27.
- 기대효과 연고 지역 대학생 대상으로 축구 문화 저변 확대

안산그리너스FC



사회공헌 비전

안산그리너스의 'VISION 365'는 선수들이 직접 지역 밀착 활동을 통해서 365일 시민들에게 다가간다는 의미를 담고 있습니다. 지역사회와의 관계를 강화하며 시민들에게 자긍심을 주는 구단으로 자리매김하고자 합니다.

대표 사회공헌 사업



행복한 학교 만들기 프로젝트 '그린스쿨'

안산그리너스FC는 관내 초등학교와 중학교를 대상으로 학교 방문형 체육 프로그램을 운영하며, 지역 학생들과의 만남을 이어가고 있습니다. 선수단이 직접 학교를 찾아 축구를 중심으로 한 체육 수업을 진행해 학생들이 일상에서 자연스럽게 스포츠를 접할 수 있도록 했습니다. 수업은 학교 정규 수업 시간을 활용해 기본적인 축구 동작을 체험하는 방식으로 구성했습니다. 슈팅과 패스, 드리블 등 기초 훈련과 함께 선수단과 학생들이 함께하는 활동을 통해 참여와 소통의 시간을 마련했습니다. 현장에서는 팬 사인회도 진행

돼 학생들이 선수들과 가까이에서 교감할 수 있는 기회를 제공했습니다.

안산그리너스FC는 해당 프로그램을 통해 학생들에게 즐거운 체육 활동 경험을 제공하고 축구를 매개로 한 긍정적인 스포츠 문화를 지역 사회에 확산시키는 데 힘쓰고 있습니다.

- 수혜자 지역 초·고등·대학생 1,548명
- 운영기간 2025. 4. 3.~11. 7.
- 기대효과 어린이들이 축구선수의 꿈에 다가갈 수 있는 환경 조성



청소년 서포터즈 '베즈도즈유스'



단원청소년수련관 및 기존 서포터즈와 협력해 청소년 서포터즈 프로그램을 운영했습니다. 홈경기마다 참가자를 선정해 응원 교육과 퍼레이드, 선수단 맞이, 홈경기 관람 및 실전 서포팅을 진행하며 지역 응원 문화 활성화 기반을 마련했습니다.

- 수혜자 지역 대학생 20명
- 운영기간 2025. 6. 28.~10. 19.
- 기대효과 청소년 축구응원문화 확산

그리너스 헬스케어



상록장애인복지관 성인 운동부를 대상으로 건강증진과 피지컬 강화 훈련을 진행했습니다. 트레이닝을 통해 근력과 신체 기능 향상, 운동 습관 형성을 돕고 장애인 스포츠 활성화와 포용적 문화 확산에 기여하고 있습니다.

- 수혜자 지역 장애인 63명
- 운영기간 2025. 4. 30.~11. 26.
- 기대효과 지역 내 포용적 스포츠 문화 확산

우리의 그라운드 '100대1'



홈경기 식전 프로그램으로 축구 꿈나무 어린이와 가족이 선수단과 특별 경기를 치르는 행사를 운영했습니다. 미니 매치를 통해 프로선수와 직접 뛰는 경험을 제공하고, 단체 관람 유치에도 기여하며 큰 호응을 얻고 있습니다.

- 수혜자 어린이 및 가족 1,685명
- 운영기간 2025. 3. 29.~11. 9.
- 기대효과 지역 주민들과 구단 간 친밀도 향상 및 공공재로서 역할 수행

FC안양



사회공헌 비전

FC안양은 다양한 사회공헌활동을 통해 시민에게 신뢰와 사랑받는 구단이 되고자 합니다. '시민과 함께하는 100년 구단'의 비전을 실현하며 안양시민과 축구 팬의 자부심이 되는 구단으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌 사업



학교원정대

FC안양은 관내 학생을 대상으로 학교 방문형 스포츠 체험 프로그램 '학교원정대'를 운영하며 아동·청소년의 스포츠 참여 기회를 넓히고 있습니다. 선수들이 학교를 찾아 학생들과 교류하고 축구 레크레이션 중심의 활동을 통해 건강증진과 협동심을 키우며 구단의 ESG 가치를 실천했습니다. 프로그램은 레크레이션과 축구 클리닉, 사인회 등으로 구성됐습니다. 학생들은 기본기를 배우고 함께 움직이며 운동의 즐거움과 협동의 가치를 체험했습니다. 특히 선수단과의 만남을 통해 스포츠 직업에 대한 이해와 관심이 높아졌습니다.

FC안양은 학교원정대를 통해 지역사회 내 아동·청소년이 스포츠 문화를 더 쉽게 접할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 앞으로도 학교 현장과의 연계를 확대하며 참여 중심의 건강한 체육 문화를 확산할 계획입니다.

- 수혜자 지역 학생 675명
- 운영기간 2025. 5.~10.
- 기대효과 학생들의 건강 증진을 통해 구단의 ESG 가치를 실현



안양천 환경정화 캠페인



세계 환경의 날을 맞아 동아오츠카와 협력해 안양천 환경정화 활동을 진행했습니다. 안양천 생태계 교란 식물 제거를 통해 수질 개선과 생물 다양성 보존에 기여하며 지역사회와 함께 지속적인 ESG 실천 기반을 마련했습니다.

- 수혜자 안양시민
- 운영기간 2025. 6. 5.
- 기대효과 안양천 수질 개선 및 생물 다양성 보존

FC안양을 이겨-보라



(주)오뚜기 사내 축구 동호회와 구단 코칭스태프가 친선교류전을 진행했습니다. 관내 기업·기관 동호회와의 스포츠 교류를 통해 축구 저변을 넓히고, 교류 네트워크를 바탕으로 지속가능한 협력 생태계 구축에 기여했습니다.

- 수혜자 (주)오뚜기 사내동호회 40명
- 운영기간 2025. 10. 30.
- 기대효과 지역사회 친선교류를 통한 축구 저변 확대

반려동물 친화도시 캠페인



FC안양은 안양시와 동물보호 캠페인을 진행하며 비문등록 홍보 부스를 운영했습니다. 경기에서는 '안양 반려견 순찰대'가 선수단 입장에 참여해 시민들의 관심을 높였습니다. 이를 통해 반려동물 친화도시 조성에 동참하며 구단의 공공성을 강화했습니다.

- 수혜자 안양시민
- 운영기간 2025. 10. 18.
- 기대효과 반려동물 보호-존중 인식 강화

울산 HD FC



사회공헌 비전

‘U-WAVE’는 선한 영향력을 가진 파도를 일으키겠다는 울산 HD FC의 사회공헌 브랜드입니다. 지역과 함께 성장하며, 팬, 지역민, 사회 전반에 긍정적인 변화를 만들어가기 위해 지속적인 사회공헌활동에 노력을 기울이고 있습니다.

대표 사회공헌 사업



나만의 울산 HD 업사이클링 키링 만들기

울산 HD FC는 버려지는 병뚜껑을 업사이클링해 구단 키링으로 제작하는 팬 참여형 친환경 프로그램을 운영하며 자원순환 문화를 확산하고 있습니다. 팬들이 직접 병뚜껑을 모아와 사출 체험을 통해 업사이클링 키링을 만드는 방식으로 구성해, 참여 자체가 환경 실천이 되는 구조를 마련했습니다. 이러한 활동은 단순한 체험을 넘어 팬과 구단이 함께 환경보호에 동참하는 새로운 형태의 참여 문화를 만들었습니다.

프로그램은 수거와 제작을 연계해 자원 재활용의 의미를 체감하도록 설계했습니다. 팬들은 활동을

통해 재활용의 중요성을 배우고, 구단은 지속 가능한 ESG 경영을 실천하며 환경보호의 사회적 가치를 넓혔습니다. 울산 HD FC는 앞으로도 팬과 함께하는 친환경 체험을 지속 운영하며, 구단의 정체성과 결합한 ESG 활동의 모범을 이어갈 계획입니다.

- 수혜자: 홈 경기장 관람객
- 운영기간: 2025. 2~11.
- 기대효과: 재활용 프로그램을 통한 환경보호 문화 확산



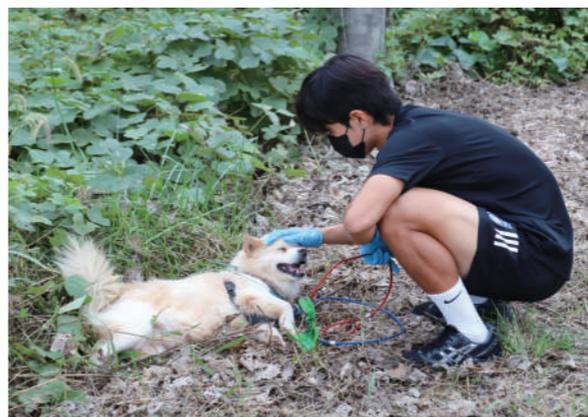
초족우산과 함께하는 기부캡슐 뽑기



홈 경기장에서 선수 애장품과 구단 기념품 등이 담긴 캡슐 뽑기 부스를 운영해, 팬들이 즐겁게 참여하며 기부에 동참할 수 있는 환경을 마련했습니다. 해당 프로그램을 통해 발생한 수익금은 전액 기부해 나눔의 가치를 실천했습니다.

- 수혜자: 홈 경기장 관람객
- 운영기간: 2025. 2~11.
- 기대효과: 경기장에서 즐기는 기부 문화 확산

울산 HD와 함께 '행복하개'



선수 생일 콘텐츠 이미지 하단에 유기동물 정보를 함께 삽입해 입양 홍보 캠페인을 진행했습니다. 반응이 높은 선수 생일 콘텐츠의 확산력을 활용해 유기동물 입양에 대한 관심과 참여를 촉진하며 유기동물 보호센터 지원에 기여했습니다.

- 수혜자: 유기동물 보호센터
- 운영기간: 2025. 2~12.
- 기대효과: 유기동물 입양에 대한 관심 촉진

국경일 독립유공자 후손 초청 행사



삼일절과 광복절을 기념해 독립유공자 후손을 홈 경기에 초청해 경기 관람과 시축을 진행했습니다. 후손들이 선수단과 함께 그 의미를 나누는 시간을 마련해 독립유공자 예우를 실천하고 지역사회 보훈문화 확산에 기여했습니다.

- 수혜자: 독립유공자 후손 90명
- 운영기간: 2025. 3. 1. / 8. 9.
- 기대효과: 독립유공자 예우 및 지역사회 보훈문화 확산

인천유나이티드



사회공헌 비전

인천유나이티드는 연고지 기반의 책임과 가치를 최우선으로 합니다. 전 생애주기를 아우르는 프로그램을 운영하며 교육·체험·지원·문화가 선순환하는 지역 공동체 생태계를 만들어가고 있습니다.

대표 사회공헌 사업



미들스타리그

인천유나이티드는 지역 청소년 축구 저변 확대를 목표로 인천 지역 중학생이 참여하는 아마추어 축구대회 '미들스타리그'를 운영하고 있습니다. 대회는 청소년들이 축구를 통해 성장하고 교류할 수 있는 장을 마련하는 데 중점을 두고 있습니다. 구체적으로는 학교 단위 팀이 참여하는 대회 구조를 통해 정기적인 경기 경험을 제공하고 조별 예선과 본선 토너먼트를 거치며 경쟁과 협동의 가치를 함께 경험하도록 운영하고 있습니다. 또한 우수 팀과 참가자에게는 다양한 동기 부여 요소를 마련해 축구에 대한 지속적인 참여와 건강한 스포츠 문화

형성을 지원하고 있습니다. 이를 통해 인천유나이티드는 연고지 기반 청소년 축구 참여 환경을 꾸준히 확장해 나가고 있습니다.

- 수혜자 지역 중학생 1,314명
- 운영기간 2025. 5. 16.~10. 26.
- 기대효과 지역 축구 저변 확대



하이스타리그



인천 지역 일반 고등학생을 대상으로 아마추어 축구대회 '하이스타리그'를 운영하며 청소년 축구 참여 기회를 넓혔습니다. 고등학생들이 학업으로 인한 스트레스를 건강하게 해소하고 지역 축구 저변 확대하고 있습니다.

- 수혜자 지역 고등학생 1,147명
- 운영기간 2025. 5. 10.~10. 8.
- 기대효과 인천 지역 축구 저변 확대 및 구단 홍보

유아무쵸축구교실



인천유나이티드는 유치원 및 어린이집 대상으로 교육기부 방식의 유아 무료축구교실을 운영하고 있습니다. 선수단 라커룸, 그라운드 등을 견학하고 축구 클리닉, 단체사진 촬영 등을 진행하며 어린이들의 축구 문화 확장에 힘쓰고 있습니다.

- 수혜자 지역 미취학 아동 1,590명
- 운영기간 2025. 8. 21.~11. 28.
- 기대효과 인천 지역 미취학 아동대상 축구 저변 확대 및 구단 홍보

인천유나이티드 꿈드림 임직원 봉사단



인천유나이티드는 구단 임직원으로 구성된 봉사단을 중심으로 지역 사회에 필요한 봉사처를 찾아 노력봉사를 실천하고 있습니다. 보육시설과 복지기관을 방문해 환경 정비와 지원 활동을 진행하며 사회적 책임 이행에 힘쓰고 있습니다.

- 수혜자 지역 전방
- 운영기간 2025. 7.~11.
- 기대효과 지역사회 발전과 사회적 책임 이행

전남드래곤즈



사회공헌 비전

전남드래곤즈는 전 세대가 함께 즐길 수 있는 다양한 활동들을 통해 지역민의 삶의 질 향상과 공동체 문화 조성에 앞장서고 있습니다. 축구를 매개로 나눔, 배려, 연대의 가치를 실천하며 앞으로도 지역과 함께 성장해 나가겠습니다.

대표 사회공헌 사업



포스코퓨처엠과 함께하는 푸른꿈 축구교실

전남드래곤즈는 포스코퓨처엠과 함께 미래세대를 위한 사회공헌활동으로 '푸른꿈 축구교실'을 운영했습니다. 본 프로그램은 광양시 지역아동센터 어린이를 대상으로, 축구를 매개로 협동심과 긍정적인 태도를 기를 수 있도록 기획했습니다.

축구교실에는 전남드래곤즈 소속 선수들이 일일 코치로 참여해 기본기와 체력 프로그램을 지도했으며 포스코퓨처엠은 훈련 환경과 유니폼, 축구용품 등을 지원해 안정적인 운영을 뒷받침했습니다. 또한 에스코트 키즈 참여와 홈경기 단체관람을 통해 아이들에게 특별한 추억을 선물했습니다.

전남드래곤즈와 포스코퓨처엠은 이번 프로그램을 통해 지역 아동에게 스포츠 경험과 성장의 기회를 제공했으며 앞으로도 미래세대를 응원하는 다양한 사회공헌활동을 이어갈 계획입니다.

- 수혜자 광양시 지역아동센터 60명
- 운영기간 2024. 10.~2025. 11.
- 기대효과 잠재력이 있는 학생에게 선수로 성장할 수 있는 기회 제공



꿈나무언전탐험대



지역 어린이집과 유치원을 대상으로 홈구장을 방문하는 체험 프로그램을 운영해 어린이들에게 경기장 중심의 현장 탐방 기회를 제공했습니다. 라커룸과 인터뷰실, 경기장 등을 직접 둘러보며 구단을 자연스럽게 접하도록 구성해 친밀도와 관심을 높였습니다.

- 수혜자 지역 미취학 아동 1,057명
- 운영기간 2025. 5.~11.
- 기대효과 지역 연고 구단 이미지 제고 및 미래 팬 양성

다문화가정과 함께하는 명랑운동회



다문화가정이 함께 참여하는 가족형 화합 행사를 마련해 선수들과 릴레이 등 체육활동을 함께 즐길 수 있도록 했습니다. 스포츠를 매개로 교류의 장을 조성해 공동체 의식을 높이고 다문화가정의 사회적 통합과 경기 관람 참여를 유도했습니다.

- 수혜자 지역 다문화가정 170명
- 운영기간 2025. 5. 24.
- 기대효과 다문화가정의 공동체 의식 향상

같이해서 가치 있는 '거북이 마라톤'



중마장애인복지관과 함께 선수들이 마라톤 행사에 참여해 축구 체험 부스를 운영했습니다. 참가자들이 스포츠를 통해 함께 어울릴 수 있는 체험 활동을 제공하며 포용적 사회문화 조성과 사회적 관심 제고에 기여했습니다.

- 수혜자 지역 장애인 1,000명
- 운영기간 2025. 4. 12.
- 기대효과 포용적 사회문화 조성

전북현대모터스



사회공헌 비전

전북현대모터스는 휴머니티, 미래 세대 비전 제시, 모빌리티안전 제고 등 사회적 가치 창출을 통해 휴머니티를 향한 진보에 기여하고자 노력합니다.

대표 사회공헌 사업



UN WFP 협업

전북현대모터스FC는 유엔세계식량계획(WFP)과 파트너십을 체결하고, '배고픔 없는 세상'을 향한 메시지를 축구를 통해 전하고 있습니다. 이번 협약을 통해 전북현대는 K리그 최초로 구단 유니폼에 WFP 로고를 부착해, 전 세계 식량 위기에 대한 인식을 경기장 안팎으로 확산하고 있습니다. 구체적으로는 유니폼 중앙 상단에 WFP 로고를 적용하고, 유니폼 판매 수익의 일부를 WFP의 인도적 지원 활동에 기부하는 방식으로 협력을 이어가고 있습니다. 이는 스포츠의 영향력을 활용해 팬과 대중이 자연스럽게 인도주의 이슈에 관심을 갖고 행

동에 동참하도록 유도하는 구조입니다. 전북현대모터스FC는 이번 파트너십을 통해 경기 성과를 넘어 사회적 책임을 실천하며, 스포츠가 긍정적인 변화를 이끄는 매개가 될 수 있음을 보여주고 있습니다.

- 수혜자 WFP 인도적 지원 활동 대상자
- 운영기간 2025. 5.~12.
- 기대효과 스포츠를 통한 인도주의 메시지 확산



머큐리 프로젝트



비경기일 전주월드컵경기장을 활용해 천문 교육 공헌 프로그램을 운영했습니다. 경기장 공간을 교육 현장으로 확장해 미래 세대와 비전을 공유하고, 지역사회에 새로운 교육 가치를 제공하며 경기장 활용성을 높였습니다.

- 수혜자 지역 초등학교 및 보호자 160명
- 운영기간 2025. 4.~10.
- 기대효과 지역사회 교육 가치 창출

녹색어머니회 협업



마스코트 나이트와 써치를 활용해 초등학교 등교길 교통안전 지도 활동을 진행했습니다. 어린이 교통안전에 대한 관심을 높이고, 지역 모빌리티 환경의 안전 강화를 위해 등교 시간대 현장 지원과 함께 구단 브랜드 깃발을 활용한 안전 캠페인을 전개했습니다.

- 수혜자 지역 초등학교 5곳
- 운영기간 2025. 6.~10.
- 기대효과 어린이 교통안전 인식 제고

EM 휴공 자연자원 보호 프로젝트



EM 휴공 투입을 통한 수질 정화 프로젝트를 진행했습니다. 지역 자연 환경의 생태 복원과 수질 개선을 목표로 참여형 활동을 운영해, 환경 보호의 의미를 체험하고 생태계 회복에 기여하는 계기를 마련했습니다.

- 수혜자 그린스쿨 회원 40명, 대학생 40명
- 운영기간 2025. 7.~9.
- 기대효과 수질 개선 및 생태계 회복 기여

제주SK FC



사회공헌 비전

ESG 경영 실행의 가속화 및 구체적인 성과 창출을 통해 ESG 확산에 앞장서고자 합니다. 제주의 자연을 위한 환경 캠페인, 지자체-도민-팬-선수-구단의 행복을 위한 사회적 가치 창출, 투명한 구단 운영과 소통을 통한 신뢰 관계를 발전시키기 위해 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌 사업



이름 없는 유니폼

제주SK FC는 치매 인식 개선을 주제로 한 사회공헌 캠페인을 통해 축구가 전할 수 있는 공감의 메시지를 확장하고 있습니다. 선수들이 이름을 비운 유니폼을 착용하는 '이름 없는 유니폼' 퍼포먼스를 통해, 기억을 잃어가는 치매 증상을 상징적으로 표현하며 조기 관심과 사회적 공감의 필요성을 알렸습니다. 이 캠페인은 경기라는 일상적 무대를 활용해 치매를 개인의 문제가 아닌 공동체의 과제로 인식하도록 설계되었습니다.

퍼포먼스는 전광판 영상, 캠페인 부스 운영, 관중 참여형 응원 이벤트 등으로 확장돼 공감의 범위를

넓혔습니다. 관중이 함께 참여하는 상징적 연출을 통해 치매 환자와 가족을 향한 포용의 메시지를 전달하고, 지역사회 전반에 인식 개선의 계기를 마련했습니다.

- 수혜자 홈 경기장 관람객
- 운영기간 2025. 8. 30.
- 기대효과 치매에 대한 관심 제고 및 조기검진 중요성 홍보



삼다수 KID'S DAY



홈 경기장에서 도내 어린이를 대상으로 직업체험 프로그램과 환경 보호 활동을 함께 운영했습니다. 구단 직무 체험과 연계한 진로 탐색 기회를 제공하고, PET 분리배출 교육과 병뚜껑 모으기 챌린지를 통해 환경 보호 활동을 진행했습니다.

- 수혜자 지역 초등학생 및 관중
- 운영기간 2025. 5. 6.
- 기대효과 미래 세대의 진로 탐색 기회 제공 및 제주 환경 보호 실천

선수단 전원 장기·조직 기증 서약 동참



제주SK는 K리그 생명나눔 캠페인에 동참해 선수단 전원이 장기·조직기증 희망등록을 완료했습니다. 이를 통해 팬들과 함께 생명나눔의 의미를 공유하며 장기기증에 대한 긍정적인 인식 확산과 공감 문화 조성에 앞장서고 있습니다.

- 수혜자 지역 사회 전반
- 운영기간 2025. 4. 20.
- 기대효과 생명나눔중요성 홍보 및 인식 확산과 문화 활성화

유소년 일대일 챌린지



도내 유소년을 대상으로 개인 참가 방식의 축구 대회를 개최했습니다. 경쟁보다 참여에 초점을 둔 운영을 통해 어린이들이 부담 없이 축구를 경험할 수 있도록 했으며 유소년 축구 저변 확대와 건강한 스포츠 문화 형성의 계기를 마련했습니다.

- 수혜자 지역 유소년 200명
- 운영기간 2025. 3. 30.
- 기대효과 지역 유소년 축구 저변 확대

천안시티FC



사회공헌 비전

천안시티FC는 시민들의 일상에 깊게 뿌리내린 No.1 시민구단을 지향합니다. 팬과 지역이 중심이 되는 참여를 바탕으로 경쟁력 있는 경기력과 지속 가능한 운영을 실현하며 미래를 그려갑니다.

대표 사회공헌 사업



천안초등학교 축구부 화재 생존자 명예선수 위촉

천안시티FC는 2003년 천안초등학교 축구부 합숙소 화재 사고를 겪은 축구부 출신 인사를 구단의 명예 선수로 위촉하며, 지역의 아픔을 함께 기억하고 위로하는 사회공헌활동을 이어가고 있습니다. 어린 시절 꿈을 잃은 이들이 다시 축구장에 설 수 있도록, 구단 차원의 존중과 응원의 메시지를 전하고자 기획했습니다.

2025년 7월 홈경기에서는 윤장호, 김민성 명예 선수 위촉식을 진행하고,故 강민수 선수의 친형 강민우 님이 매치볼 딜리버리에 참여해 행사의 의미를 더했습니다.

또한 명예 선수가 운영하는 지역 소상공인 매장과 연계한 치킨존을 운영하며 지역 경제와의 상생도 도모했습니다. 천안시티FC는 이러한 활동을 통해 기억과 위로를 넘어, 공동체가 함께 꿈을 이어가는 장을 만들어가고 있습니다.

- 수혜자** 천안초등학교 화재사건 관련자
- 운영기간** 2025. 7. 12.
- 기대효과** 지역의 아픔을 함께 기억하며 치유와 연대의 가치 확산에 기여



ESG 프로젝트



지역 6개 기관과 협의체를 구성해 드림팩 캠페인과 플로깅 등 연계 활동을 추진하며, 지속 가능한 ESG 실천 모델을 구축했습니다. 홈경기장에서 수거한 종이팩을 두루마리 휴지로 업사이클링해 취약계층에 기부하는 등 환경 보호와 나눔을 결합한 참여형 캠페인을 운영했습니다.

- 수혜자** 지역 취약계층 및 지역사회
- 운영기간** 2025. 4.~현재
- 기대효과** 지역 기관 협력을 통한 ESG 실천 확산

사각지대 아동·청소년 지원 사업



사각지대에 놓인 아동·청소년을 대상으로 식사와 여학생 여성용품을 지원하는 등 실질적인 도움을 주는 사업을 운영했습니다. 비대면 식사키트 제공, 생활 필수품 지원을 통해 일상 속 어려움을 덜어주고, 지속적인 관심과 보호 체계가 존재한다는 메시지도 전달했습니다.

- 수혜자** 지역 사례관리 아동·청소년 약 200명
- 운영기간** 2025. 8.~9.
- 기대효과** 사각지대 아동·청소년의 보호·응원 체계 강화

드림스타트 축구교실



천안시 관내 취약계층 아동을 대상으로 '드림스타트 축구교실'을 운영하며, 축구를 통해 아동의 건강 증진과 사회성 발달을 지원했습니다. 구단 코치진이 직접 지도하는 체계적인 프로그램을 통해 아이들이 편안한 환경에서 활동할 수 있도록 세심하게 운영했습니다.

- 수혜자** 차상위계층·한부모가정 등 드림스타트 소속 사례관리 아동
- 운영기간** 2025. 5. 14.~11. 19.
- 기대효과** 취약계층 아동의 신체 건강 증진과 사회성 발달을 통한 건강한 성장 지원

충남아산 프로축구단



사회공헌 비전

사회공헌 슬로건 '가치 가유(價値 可由)'를 바탕으로 지역사회와 상생을 추구합니다. 나눔 활동, 건강·진로 교육, 지역 소통·캠페인을 통해 일상 속 가치를 나누며 함께 성장하는 지속 가능한 지역문화를 만들어갑니다.

대표 사회공헌 사업



충남아산프로축구단은 지역 여자축구 활성화와 지속 가능한 성장 기반 마련을 위해 대표 사회공헌 프로그램 'OWL LADIES'를 운영하고 있습니다. 아마추어 여자축구팀 '아울FC위민'과 온양여자중학교 풋살팀 '모비딕'을 대상으로 훈련과 용품 지원, 멘토링 프로그램을 꾸준히 이어가고 있습니다. 프로그램은 연간 운영되며 구단의 전문성을 바탕으로 훈련 지원을 제공합니다. 이를 통해 중학생부터 성인까지 축구를 지속할 수 있는 지역 성장 구조를 마련하고 있습니다. 그 결과 아울FC위민은 K리그 윈컵 조 1위와 아산

관내 대회 본선 진출이라는 성과를 거뒀으며, 온양여자중 풋살팀 '모비딕'은 전국대회와 충남대회에서 준우승을 차지하는 등 중학교-고등학교-성인으로 이어지는 지역 여자축구 성장 체계의 가능성을 보여주고 있습니다.

- 수혜자** 충청남도 관내 고등학생~성인 여성, 온양여자중학교 학생
- 운영기간** 2025. 3.~11.
- 기대효과** 지역 여자축구의 지속 가능한 성장 기반 구축 및 여성 축구 참여 확대



충남한바퀴



충남 각 시·군과 협업해 지역 관광지와 축제를 알리는 구단 대표 지역연계 프로그램 '충남한바퀴'를 운영했습니다. 선수단이 현장을 찾아 콘텐츠를 제작·확산하고, 흥경기 연계 이벤트를 통해 연고지의 브랜드 이미지를 강화했습니다.

- 수혜자** 흥경기 관광객 및 충청남도 지역사회
- 운영기간** 2025. 4.~11.
- 기대효과** 지역 관광 활성화 및 지역경제 발전 기여

비타민스쿨



선수가 일일 체육 선생님이로, 직접 학교와 복지시설을 찾아 축구 체험과 스포츠 놀이 프로그램을 진행하는 '비타민스쿨'을 운영했습니다. 학기 중 어린이 클래스와 방학 중 시니어 클래스로 세대별 맞춤형 프로그램을 진행해 호응을 얻었습니다.

- 수혜자** 충청남도 관내 초등학생 및 시니어
- 운영기간** 매년 3.~11.
- 기대효과** 생활 속 스포츠 문화 정착 및 스포츠 문화 저변 확대

블루포우(Blue Paw)



유기동물 보호와 입양 장려를 위해 '블루포우(Blue Paw)' 캠페인을 진행하였습니다. 아산시 동물복지지원센터 '온봄'과 협력해 선수단 봉사, 흥경기 연계 활동 등을 통해 유기동물에 대한 사회적 관심과 입양률을 높이는 데 기여하였습니다.

- 수혜자** 유기견
- 운영기간** 2025. 3.~11.
- 기대효과** 유기동물 인식 개선과 책임 있는 반려문화 정착

충북청주FC



사회공헌 비전

충북청주FC는 지역과 함께 성장하며, 미래 세대가 더 나은 환경에서 꿈을 키울 수 있도록 교육·안전·환경·나눔이 어우러진 다양한 사회공헌활동을 지속적으로 이어가고 있습니다.

대표 사회공헌 사업



교통히어로 프로그램

충북청주FC는 시니어 봉사자와 선수단이 함께 참여해 관내 초등학교 학생들의 등굣길 교통지도와 안전 캠페인을 진행하는 '교통히어로 프로그램'을 운영하고 있습니다.

과거 구단의 어린이 팬이 교통사고를 겪은 아픔을 계기로, 지역의 기억을 잊지 않고 같은 사고의 재발을 막기 위한 구단의 사회적 책임과 약속을 실천하고 있습니다.

특히 학교와 지역 주민이 함께 참여해 어린이 교통 안전에 대한 공감대를 넓히고, 정기적인 현장 활동을 통해 생활권 중심의 사회안전 프로젝트로 발전

시키고 있습니다. 이러한 운영을 통해 지역사회 전반에 안전에 대한 인식을 확산하고, 지속 가능한 협력 구조를 만들어가고 있습니다.

- 수혜자** 지역 초등학교
- 운영기간** 2025. 4. 18.~10. 16.
- 기대효과** 어린이 교통안전 인식을 높이고 지역의 사회적 책임 실천



스쿨어택



청주시 관내 학교를 방문해 선수단과 학생들이 체육 활동과 소통 프로그램을 함께하는 참여형 프로그램 '스쿨어택'을 운영했습니다. 특히 참여 학교 학생들을 흥경기에 단체 초청해 구단과의 친근감을 높이고 자연스러운 응원 문화 형성을 이끌었습니다.

- 수혜자** 관내 학생 약 1,000명
- 운영기간** 2025. 5. 7.~10. 28.
- 기대효과** 학생과 구단 간 긍정적 유대 형성 및 현장 응원 문화 확산

아이들의 꿈을 위한 숏! 골드림 챌린지



초록우산어린이재단, 충북개발공사와 함께 득점과 연계한 기부 프로젝트 '골드림 챌린지'를 운영했습니다. 1골당 100만 원을 적립해 시즌 종료 후 충청북도 내 저소득 가정 아동의 간절한 꿈을 응원하고 있습니다.

- 수혜자** 충청북도 내 저소득 가정 아동
- 운영기간** 2025. 5. 24.~11. 23.
- 기대효과** 참여형 기부 문화 확산 및 지역 아동 지원 강화

K-스마일 프로젝트



청주김안과와 함께 시즌 경기 결과에 따라 기부금을 적립해 지역 농아인 단체에 전달하는 사회공헌 프로젝트를 추진해, 축구를 매개로 사회적 약자에 대한 응원과 장애 인식 개선, 지역사회 연대 가치를 함께 확산하는 데 기여하고 있습니다.

- 수혜자** 지역 농아 아동
- 운영기간** 2025. 7. 20.~11. 23.
- 기대효과** 장애 인식 개선 및 구단의 사회적 책임 실천

포항스틸러스



사회공헌 비전

‘THE STEELERS WAY’ 철학은 미래 세대가 축구를 배우고 즐길 환경을 조성하며 축구 저변 확대에 힘쓰고 있습니다. 또한 지역 관공서와 후원사와의 협력해 연고지를 대표하는 구단으로서 사회공헌활동을 전개하며 지역사회와 함께 성장하고 있습니다.

대표 사회공헌 사업



거점통합늘봄센터 늘봄클래스 운영

포항스틸러스는 프로 선수와 유소년 지도자가 직접 참여하는 ‘미래세대 축구교실 거점통합 늘봄센터 늘봄클래스’를 통해 지역 초등학교 3~6학년 아동을 대상으로 체계적인 축구교실을 운영했습니다.

이를 통해 지역 학교 및 돌봄기관과의 지속적인 파트너십을 강화하고, 선수단의 재능기부를 일회성이 아닌 일상적인 사회공헌활동으로 정착시키는 데 기여했습니다.

특히 포항스틸러스는 학교돌봄센터 아동을 위한 무료 축구교실 제공으로 스포츠 참여 기회를 확대

하고, 미래세대가 건강하게 성장하며 축구를 자연스럽게 접할 수 있는 환경을 조성함으로써 축구 저변 확대에도 힘쓰고 있습니다.

- 수혜자 포항지역 거점늘봄센터 아동 70명
- 운영기간 2025. 7.~12.
- 기대효과 미래세대 스포츠 참여 기회 및 축구 저변 확대 기여



취약이웃 지원 사업



포항스틸러스는 득점과 연계한 쌀 기부를 통해 노인 및 취약이웃 시설을 지원하며 일상에서 실질적인 도움이 되는 나눔을 실천하고 있습니다. 정기적인 기부와 봉사활동으로 취약이웃의 삶의 질을 높이고 상생의 가치를 확산합니다.

- 수혜자 저소득가구·노년층·다문화가정 등
- 운영기간 2011.~현재
- 기대효과 지역 복지 사각지대 해소

여자축구 유소년 유니폼 지원



포항스틸러스는 포항시 내 초·중·고 각급 유일의 여자축구부 3개 팀을 대상으로 유니폼을 지원하며 여자축구 유소년 육성에 힘쓰고 있습니다. 이를 통해 여자축구에 대한 지속적인 관심과 참여를 이끌고 있습니다.

- 수혜자 포항여자전자고·항도중·상대초 축구부 선수 100명
- 운영기간 2019.~현재
- 기대효과 여자축구 유소년 육성 지원

관공서와 함께하는 지역 연계 활동 운영



포항스틸러스는 관공서와 협력해 지역 유치원과 학교를 대상으로 참여 프로그램을 운영했습니다. 스틸야드 투어와 직업 체험, 학생의 날 홈경기 관람, 학교 축구동호회 유니폼 지원 등을 통해 지역사회와 행정을 잇고 공식적 메시지를 전달했습니다.

- 수혜자 지역 어린이·청소년
- 운영기간 2025. 3.~12.
- 기대효과 지역 대표 구단 이미지 확립 및 지역사회 연계 강화

화성FC



사회공헌 비전

화성FC는 시민을 구단 브랜드를 함께 만들어가는 주체로 인식하며 구단에 대한 애착과 소속감을 높이고 있습니다. 이를 통해 화성FC를 화성시민 모두의 자부심이자 대표 문화 콘텐츠로 성장시키고, 도시 브랜드 가치 상승을 목표로 하고 있습니다.

대표 사회공헌 사업



유소년 축구교실

화성FC는 지역 유소년을 대상으로 유소년 축구교실을 운영하며 축구 체험 기회를 제공하고 있습니다. 해당 프로그램은 올해로 4년째 이어지는 화성FC의 대표적인 사회공헌활동으로, 화성시 관내 초등학생을 대상으로 기본기 교육과 미니게임 중심의 수업을 진행했습니다. 저학년반과 고학년반으로 나눠 연령대에 맞게 운영하며, 참가 학생들이 축구를 즐기며 배울 수 있도록 구성했습니다. 이를 통해 화성FC는 유소년의 스포츠 참여 기회를 넓히고, 축구 저변 확대와 지역사회 공헌이라는 목적을 함께 실현하고 있습니다. 특히 취약계층

층 유소년을 대상으로 한 재능 기부 프로그램을 통해 축구선수를 꿈꾸는 학생들이 도전할 수 있는 환경을 마련하고, 지속적인 참여가 가능하도록 지원하며 지역사회와 함께 성장하는 구단의 역할을 이어가고 있습니다.

- 수혜자** 지역 취약계층 아동 80명
- 운영기간** 2025. 4.~11.
- 기대효과** 취약계층 유소년의 스포츠 참여 기회 확대 및 축구 저변 확대 기여



고려인 인식 개선 캠페인



고려인 후손 아동의 꿈 실현을 위한 인식 개선 캠페인을 운영하고, 흥경기 부스와 연계한 희망나눔 꿈지원 프로그램을 추진했습니다. 이를 통해 스포츠를 통한 사회적 연대를 실천하고 지역사회 연계를 강화했습니다.

- 수혜자** 흥 관람객 및 고려인 아동
- 운영기간** 2025. 8. 2.~11. 27.
- 기대효과** 스포츠를 통한 사회적 연대 실천 및 지역사회 연계 강화

지역 여자축구팀 축구용품 후원



화성지역 여자축구팀을 대상으로 축구용품을 후원하며 지역 스포츠 발전을 지원했습니다. 시민구단으로서 관내 여자 동호인에게 축구용품을 현물로 지원해 지역 스포츠 참여 기반 확대와 사회적 가치 실현에 기여했습니다.

- 수혜자** 지역 여자 축구 동호인 50명
- 운영기간** 2025. 4. 7.
- 기대효과** 지역 여성 축구 활성화 기여

지역 유소년 축구용품 후원



화성지역 유소년을 대상으로 축구용품을 후원하며 지역 스포츠 발전을 위한 지원 활동을 전개했습니다. 이를 통해 시민구단으로서 지역사회와 함께 성장하며 사회적 가치를 실현하고 유소년 스포츠 참여 기반 강화에 기여했습니다.

- 수혜자** 지역 유소년 80명
- 운영기간** 2025. 8. 19.
- 기대효과** 유소년 스포츠 참여 확대 기여

맺음말

프로축구연맹은 ‘건강’, ‘환경’, ‘불평등 해소’, ‘인권’을 사회공헌의 네 가지 핵심 영역으로 설정하고 교육 사업과 건강 증진, 나눔문화 확산 등 다양한 분야에서 사회공헌활동을 이어가고 있습니다.

특히 기후 위기 시대에 대응해 지속 가능한 축구 환경을 조성하는 데 힘쓰며 친환경 실천과 에너지 효율화 등 환경 분야에서도 책임 있는 역할을 수행하고 있습니다.

아울러 유소년과 여성, 취약계층을 포함한 모든 사회 구성원이 차별 없이 축구를 즐길 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하며 축구를 매개로 사회와의 접점을 넓혀가고 있습니다.

앞으로도 K리그는 연맹과 구단, 파트너, 그리고 팬과 함께

지역사회와 상생하며 더 건강하고 지속 가능한 사회를 만드는 데 앞장설 것입니다.

K리그 사회공헌 파트너

사회적 가치를 만드는 다양한 K리그의 사회공헌활동에 동참하고 지원해주신 후원사와 기관에 감사의 인사를 전합니다.

